

# Kriteerit ja ohjeet matkailuyrityksille DataHubin käyttöön

päivitetty 17.1.2025

## Yritys – mitä odotamme

- Yrityksellä tulee olla Metsähallituksen Luontopalvelujen kanssa voimassa oleva matkailun yhteistyösopimus, joka antaa oikeuden näkyvyyteen sivuillamme.
- Yrityksen palveluiden tulee olla Luontoon-palvelun sisältöön ja kohderyhmille sopivia. Metsähallitus pidättää kuitenkin oikeuden ratkaista, onko yrityksen toiminta ja palvelutarjonta sopivaa Luontoon-palvelussa esitettäväksi.
- Yrityksellä tulee olla verkkosivut sekä suomeksi että englanniksi. Pelkkä Facebook-sivu tms. ei riitä, mutta englanninkielinen sivu voi hyvin olla supistettu versio suomenkielisestä, esim. pelkkä landing page.
- Tuotteet tulee lisätä DataHubiin vähintään englanniksi ja suomeksi. Englanninkielisen tuotteen lisääminen edellyttää, että yrityksellä on verkkosivuillaan tiedot tuotteesta englannin kielellä. Pelkkä tuotenimen maininta sivuilla ilman tuotekuvausta ei riitä.
  - Huom. muut kieliversiot ovat myös suositeltavia, sillä muut julkaisualustat, kuten visitfinland.com voivat hyödyntää tuotteita sivustoillaan.
- Yrityksen tarjoamien tuotteiden/palveluiden tulee sijaita/tapahtua Metsähallituksen hallinnoimien alueiden sisäpuolella tai välittömässä läheisyydessä (yritys voi olla rekisteröity muualle) niin, että ne palvelevat alueen vierailijoita.
- Kaikkien DataHubista Luontoon-palveluihin nousevien tuotteiden tulee olla kyseisen toiminta-alueen (kohteen) järjestyssäännön ja muiden säädösten mukaisia. Jos kuitenkin tarjoat matkailutuotteita alueemme rajojen ulkopuolella (välittömässä läheisyydessä, palveluna alueen vierailijoille), muistathan kestävän matkailun toimintaperiaatteet.
- Metsähallitus toimii Luontoon-palvelun sivuilla näytettävän sisällön kuratoijana ja tarkistaa jokaisen tuotteen sopivuuden kyseisen kohteen valikoimaan. Jos tuotteen sisältöön tarvitaan muokkauksia, ilmoitetaan siitä tuotteen omistajalle eli yritykselle. Mikäli yritys ei vastaa kuratoijan viesteihin ja muokkauspyyntöihin kuukauden sisällä, Metsähallitus pidättää oikeuden muokkauksiin esim. kategorioiden vähentämisen ohjeistuksen mukaiseen max. viiteen (5) kategoriaan. Tai Metsähallitus voi hylätä tuotteen, jolloin se palautuu luonnokseksi takaisin yritykselle.
- Kun yrityksenä päivität julkaistua tuotettasi, jätähän kommentilla tiedon, mitä tietoja olet päivittänyt, jotta Metsähallituksen kuraattori löytää heti päivitettyt kohdat.

## Ohjeet tietojen lisäämiseen Visit Finlandin DataHubiin

Rekisteröityminen, demot ja ohjeet

- [DataHub käyttöönotto-ohjeistus yrityksille \(datahub.visitfinland.com\)](https://datahub.visitfinland.com).
- [Siirry rekisteröitymään tästä \(datahub.visitfinland.com\)](https://datahub.visitfinland.com)
- Voit hakea tuotetiedot myös suoraan Johkusta tai Bókunista. Tuotekorttien kieliversioiden vähimmäisvaatimuksina ovat suomi ja englanti.

Menneet DataHub klinikat

- Visit Finland on järjestänyt yrityksille DataHub-sisältöklinikoita, joissa keskityttiin tuotekorttien täyttämiseen tuotetyypeittäin. Jokaisesta tuotetyypistä on siis oma tallenne. [Katso menneiden klinikoiden tallenteita, joita löytyy myös ruotsiksi ja englanniksi: Videos – Business Finland \(suite.icareus.com\)](https://www.icareus.com).

# Visit Finlandin ja Metsähallituksen ohjeet ja kriteerit hyvän tuotetiedon luomiseen

Huomioi tuotetietoja lisätessäsi Visit Finlandin ohjeistus sekä alla olevat Metsähallituksen omat kriteerit. Visit Finlandin yleisistä sisältöohjeista löydät vinkkejä tuotteen otsikointiin, tuotekuvaukseen, linkkeihin, tuotekategorioihin, kuviin sekä esimerkkejä hyvistä kuvista sekä tuotekorteista DataHubissa.

Huomioi erityisesti nämä:

- Houkutteleva 1–2 lauseen tuotekuvaus.
- Vaaditut kieliversiot. Luontoon-palvelussa näkyäksesi yrityksesi tulee syöttää tuotteet vähintään englanniksi ja suomeksi.
- Verkkosivu- ja verkkokauppalinkit.
  - Suomenkieliseen tuotekuvaukseen lisätään linkki suomenkieliselle sivulle, josta löytyy tietoja kyseisestä tuotteesta. Muissa kieliversioissa lisää linkki sille sivulle, josta tiedot löytyvät kyseisellä kielellä tai englanniksi.
  - Verkkokauppalinkin tulee johtaa oikeaan verkkokauppaan, josta tuote on mahdollista ostaa. Kieliversioissa linkin voi lisätä ainoastaan, mikäli verkkokaupassa voi asioida myös englanniksi. Verkkokauppalinkiksi ei käy linkki tarjouspyyntösivulle.
  - Verkkosivulinkiksi ei käy Facebook-sivu tai linkki pdf-tiedostoon.
- Valitse jokaiselle tuotteelle maksimissaan 5 sopivinta kategoriaa. Oikeasti osuvat kategoriat helpottavat tuotteen löytämistä hauissa, mutta ei relevantit vain hankaloittavat asiakkaan tiedonhakua. Esimerkiksi voi olla kiusaus valita metsän ympäröimän hotellin majoitus-tuotteelle myös kategoria berry & mushroom picking, mutta hotellin tarjoamalle sienestysmahdollisuudelle tulisi tehdä oma erillinen tuote (aktiviteettituote eli valita tuotetyyppi Elämys). Näin vältetään tilanteita, joissa sieniretkiä etsivälle asiakkaalle tarjotaankin hotellien majoitustuotteita.
- Hintatiedot eivät ole pakollisia, mutta suositeltavia.
- Mikäli lisäät tiedot aukioloajoista, muistathan päivittää tiedot myös DataHubiin aina, kun niihin tulee muutoksia!
- Yrityksen vastuullisuustyö / STF-merkki. STF-merkin voivat valita vain yritykset, jotka ovat sen suorittaneet. Kannustamme kuitenkin kertomaan tuotekuvauksessa yrityksellänne olevista muista ympäristösertifikaateista ja vastuullisuustyöstä. Voit kirjoittaa 1–2 lauseen napakan kuvauksen ja kopioida saman tekstin yrityksesi kaikkien tuotteiden kuvauksiin.
- Kuvat. Tuotteelle on lisättävä vähintään 1 kuva, joka toimii kansikuvana. Suosittelemme lisäämään kuitenkin useamman kuvan.
  - Kuvien tulee olla hyvälaatuisia ja kertoa tuotteesta. Huomioithan, että mikäli kuvassa on ihminen tai muu kohde, sen on aina oltava kuvan keskellä eikä lähellä reunoja. Osa kuvan reunoista saattaa leikkautua pois eri julkaisualustoilla.
- Jos tuotat työkykyä ylläpitäviä ja työhyvinvointia edistäviä ohjelmapalveluita (tyky / tyhy) ryhmille, valitse Tuotekategoriasta: Other -> Recreation Day (uusi kategoria DataHubissa)
- Suosittelemme lisäämään otsikkoon tai tuotekuvaukseen sanan kansallispuisto, jos toimit kansallispuiston rajojen sisäpuolella.
- Muista säännöllinen päivittäminen. Esimerkiksi kuvat kannattaa valita sesongin mukaan.