



# **LIFE-IP BIODIVERSEA**

## **Kommunikationsplan Åland**

Ålands landskapsregering

31.10.2022

Denna kommunikationsplan för LIFE-IP BIODIVERSEA på Åland, framtagen av Ålands landskapsregering, ska tillsammans med LIFE-IP BIODIVERSEA projektets kommunikationsplan (Viestintäsuunnitelma, framtagen av Forststyrelsen) vara riktlinjer gällande kommunikationen utåt på Åland.

## Projektets kärnbudskap

(denna del finns skrivet i projektets kommunikationsplan (viestintäsuunnitelma))

### **En välmående Östersjö = en välmående människa**

Östersjöns välmående påverkar allas vardag. Därför är det av största vikt att bevara den biologiska mångfalden i Östersjön och bekämpa förlusten av arter. LIFE-IP BIODIVERSEA-projektet är Finlands hittills största satsning på att skydda Östersjöns arter och naturtyper. Var och en kan i sin vardag påverka Östersjöns tillstånd. I projektets kommunikation uppmuntrar man medborgarna att i sin vardag agera för Östersjöns bästa.

### **Den marina naturens mångfald måste tryggas**

Många havsområden har redan ett försämrat tillstånd. Därför behövs åtgärder för att förhindra förlusten av arter. Med projektets åtgärder identifierar man de mest mångformiga och värdefulla objekten i undervattensnaturen i Finlands kustområden och skyddar den marina naturens mångfald bland annat genom att försöka återställa försämrade livsmiljöer.

Förlust av natur och biodiversitet är vid sidan av klimatförändringen de största hoten mot miljön, och alla de viktigaste miljöavtalen syftar till att stoppa naturförlusten. Finland har förbundit sig till EU:s strategi för biologisk mångfald, enligt vilken 30 procent av Europas havsareal ska ha skyddats före 2030. Projektet främjar uppnåendet av detta mål på många sätt, bland annat genom att utveckla nätverket av skyddsområden i havet.

### **Beslutsfattandet grundar sig på forskningsdata**

De åtgärder som genomförs inom projektet grundar sig på data som erhållits via forskning och föregås av noggrann planering. I projektet utnyttjas också i stor utsträckning resultaten från tidigare kartläggningsarbeten och forskningsresultat. På Åland finns ett gediget bakgrundsmaterial över naturvärden i våra kustvatten, vilket i många fall möjliggör ekosystembaserad förvaltning.

### **Rekreationstjänsterna gynnas av en välmående Östersjö**

Vi njuter av Östersjön på många olika sätt och naturen kring våra kuster används allt mera för rekreation. Inom Biodiversea-projektet utvecklas hållbar naturturism och olika intressentgrupper informeras aktivt om hållbar turism samt om betydelsen av biologisk mångfald i Östersjön.

### **Havets naturresurser ska användas på ett hållbart sätt**

Östersjön är en blå resurs: bland annat mat- och energiproduktionen drar nytta av den. Projektet strävar till ett omfattande samarbete för att hållbart använda havets resurser.

### **Samarbete för Östersjöns bästa**

Många olika aktörer är verksamma i Östersjön och utnyttjar marina resurser. För att garantera en god miljöstatus i havsnaturen behövs en bred grupp aktörer. I projektet samordnas behoven av skydd och havsanvändning genom effektivt samarbete mellan lokala organisationer, beslutsfattare och marina aktörer.

## Kommunikationsmål

Huvudfokus för mediarbetet på Åland kommer att ligga på utvecklingen och etableringen av det marina skyddsområdesnätverket och på vad det hela betyder för ålänningar och besökare.

Målet med kommunikationen på Åland är att öka allmänhetens kunskap om vårt hav samt att trappa upp intresset för att bevara och skydda den marina biologiska mångfalden.

Målet är att:

- Sprida/producera relevant och intressant information om projektet.
- Öka allmänhetens medvetenhet om vikten av Östersjöns mångfald och skyddets påverkan på natur och människor.
- Kommunikationens målgrupp ska förstå varför de åtgärder som vidtas i projektet genomförs och vilka fördelar det kommer att ha.
- Kommunikation är inkluderande: den uppmuntrar målgrupper att vidta åtgärder i sitt dagliga liv för att skydda Östersjöns mångfald.
- Lokala invånare och aktörer kommer att informeras i förväg och via flera kanaler om projektets aktiviteter.

Principer för kommunikationen:

- Alla projektpartners arbetar enligt en gemensam kommunikationsplan, men varje projektpartner kommunicerar om sin egen verksamhet i projektet.
- I kommunikationen uppmärksammar vi olika målgrupper och försöker ta hänsyn till varje målgrupps informationsbehov.
- Kommunikationsplanen kommer att utvecklas enligt behov under hela projektets varaktighet.
- Vi möter potentiella konflikter genom interaktion, öppenhet och respekt för andra.
- Vår kommunikation baseras på expertkunskaper och nya erfarenheter från projektet. Vi är även ärliga om misslyckanden.

## Målgrupper

Målgrupperna för projektets kommunikation är följande:

**Medborgare:** Finländare/Ålänningar, boenden i kustområden, turister, unga, nya vandrare, besökare i skyddsområden samt elever och studenter, med flera.

**Aktörer:** Beslutsfattare och tjänstemän, kommunerna, regionala myndigheter, suppleanter, ministrar, försvarsmakten och gränsbevakningen, sjöfart, hamnar, båtfolk, båtfolksföreningar och klubbar, turismföretagare, andra maritima aktörer, naturvårdsorganisationer och stiftelser, energiproduktion (vindkraft), fiskodlingar, yrkesfiske, vetenskapliga och forskningsinstitutioner, universitet och yrkeshögskolor.

## Kommunikationssätt

Kommunikation till målgrupperna kommer att ske på ett antal olika sätt. Främst används sociala medier som Facebook, Instagram och Twitter, men i mån om möjlighet kommer även projektets framskridande att visas i lokala tidningar samt på lokala radion på Åland. Planen är också att ordna olika seminarier och möten för medborgare och aktörer.

- **Sociala medier konton**
  - Facebook, ÅlandSeaMap & Biodiversea LIFE IP
  - Instagram, ÅlandSeaMap & Biodiversea LIFE IP
  - Twitter, ÅlandSeaMap & Biodiversea LIFE IP

Biodiversea kommer att dela sociala medier konto med ÅlandSeaMap fram tills ÅSM projektet avslutas. Därefter kommer sociala medier konton att byta namn till Biodiversea LIFE IP Åland. På sociala medier publiceras både bilder och text om relevanta ämnen som pågår inom projektet på Åland. Relevant innehåll publiceras i genomsnitt 1 gång i månaden men kan även publiceras oftare eller mera sällan beroende på tillgänglig intressant information. Innehåll i sociala medier delas mellan olika kanaler som används: till exempel kan samma bild publiceras på Instagram, Facebook och Twitter. ÅLR kommer att be andra projektpartners om relevant information som kan delas på sociala medier.

- Andra kommunikations sätt:
  - **Lokala dagstidningar samt radio**, projektets framskridande och relevanta ämnen publiceras, i mån om möjlighet, i de lokala dagstidningarna Ålandstidningen och Nya Åland samt på radio för att nå ut till medborgare som inte har sociala medier.
  - **Östersjödagen / kustvattendagen**, ordnas 1 gång/år för att ge intressenter möjlighet att diskutera viktiga ämnen inom Biodiversea, men också om andra relevanta projekt på Åland.
  - **Informationsskyltar**, i mån om möjlighet. Möjligheten till detta utreds.
  - **Seminarier och möten**, ordnas vid behov när det finns viktiga saker att diskutera med medborgare och/eller aktörer.

## Principer för kommunikation

De viktigaste budskapen i projektet produceras på svenska samt i vissa fall även på finska eller engelska.

Det officiella namnet på projektet är LIFE-IP BIODIVERSEA. Den allmänna förkortningen av projektet är namnet Biodiversea. Projektets officiella namn ska anges en gång i informationstexter och andra officiella dokument och rapporter.

### Logon att använda vid kommunikation

Följande logotyper i lämpligt filformat bör användas vid kommunikationen:

1. EU- och LIFE-program logga, <http://ec.europa.eu/environment/life/toolkit/comtools/resources/logos.htm>
2. Natura-2000 logga, <http://ec.europa.eu/environment/life/toolkit/comtools/resources/logos.htm>
3. Biodiversea egna logga
4. Partners egna logga

Exempel på hashtags i sociala medier: #Biodiversea, #Lifeprogramme, #Lifeproject, #Lifeprojects, #EUBiodiversity, #Natura2000, #Åland Island #marinenature, #The Baltic Sea #Åland, #Ålandsmarinatur, #Diversitet, #Östersjön, #Marinakarteringar

### EU-disclaimer

Projektet har finansierats av EU:s LIFE-program. Materialet återspeglar författarens åsikter. Europeiska kommissionen eller CINEA ansvarar inte för användningen av materialet.

## Kontaktpersoner

Mediearbetet på Åland kommer att koordineras av ÅLR, men även ÅA, TUAS och GTK kommer att vara involverade. MHPWF kommer att samordna den övergripande projektkommunikationen inom projektet.

Projektchef Sanni Turunen , Forststyrelsen, Naturtjänster och Jakt- och fisketjänster, [sanni.turunen@metsa.fi](mailto:sanni.turunen@metsa.fi), +358406540386

Vikarierande projektchef (20.5.2022-28.2.2023) Anette Bäck, Forststyrelsen, Naturtjänster och Jakt- och fisketjänster,, [anette.back@metsa.fi](mailto:anette.back@metsa.fi), +358407497621

Kommunikationsplanerare Sade Mäkipää, Forststyrelsen, Naturtjänster och Jakt- och fisketjänster, [sade.makipaa@metsa.fi](mailto:sade.makipaa@metsa.fi), +358406345247

Projektkoordinator Charlotta Björklund, Ålands landskapsregering, [charlotta.bjorklund@regeringen.ax](mailto:charlotta.bjorklund@regeringen.ax), +3581825254

Universitetsforskare Sonja Salovius-Laurén, Åbo Akademi (ÅA), [sonja.salovius@abo.fi](mailto:sonja.salovius@abo.fi), +358469216458

Specialsakkunnig Olli Loisa, Åbo yrkeshögskola (TUAS), [olli.loisa@turkuamk.fi](mailto:olli.loisa@turkuamk.fi) +358505985743

Geolog Anu Kaskela, Geologiska forskningscentralen (GTK), [anu.kaskela@gtk.fi](mailto:anu.kaskela@gtk.fi) +358295032629