Ruunaan retkeilyalue
Metsähallitus

Ruunaan maankäytön ja luontomatkailun yleissuunnitelma (masterplan)

Raportti 7.10.2019, osa 2: Kehittäminen

FCG

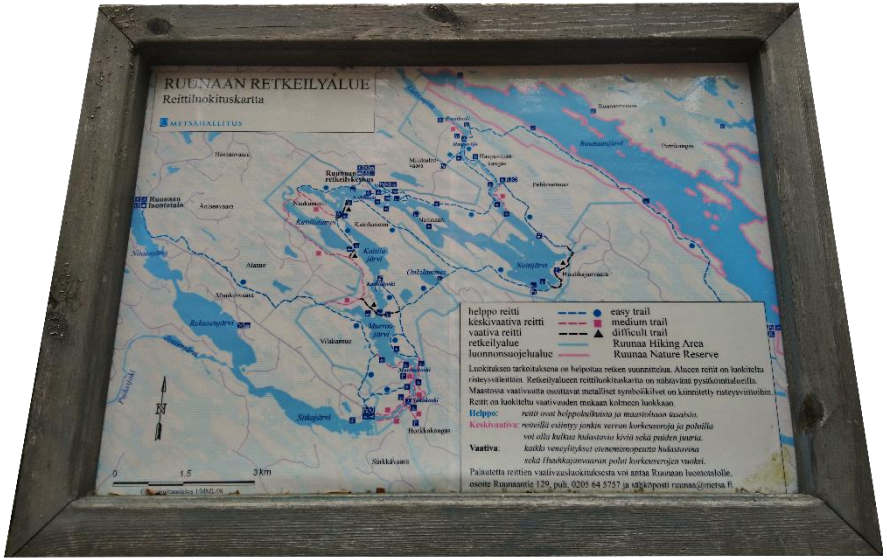
Kehittämistarpeita (1/2)

- *Ydinalueelle enemmän vaihtoehtoja majoittumiseen – vähän modernimpia sellaisia*
- *Illalla ei saanut mistään ruokaa*
- *Pikku kioski*
- *Mahdollisuudet kehittää kansainvälisesti vetovoimainen monipuolinen luontokohde*
- *Ei ollut pakettimatkoja. Ostettava kaikki yksitellen.*
- *Liikkuminen helppoa ainoastaan omalla ajoneuvolla – saavutettavuus ja teiden kunto*
- *Rakenteet huonossa kunnossa: olisi syytä panostaa hyvin hoidettuihin polkuihin, pitkospuihin, tulentekopaikkoihin, puuhuoltoon ja opasteisiin*
- *Ruunaan lähtöpaikalle opasteita*
- *Yrittäjien yhteistyö?*
- *Missä infopiste?*
- *Melonnan oheisharjoittelupaikka*
- *Varusteiden kuivatuspaikka puuttuu*
- *Retkeilykeskuksen yhteisten suihku- ja ruokailutilojen saneeraus*
- *Kalastukselle uusia helppopääsyisiä heittopaikkoja*
- *Yleinen vesipiste puuttuu*

Lähde: Viimeaikaiset tutkimukset, haastattelut, asiantuntijakysely

Kehittämistarpeita (2/2)

- *Ruunaan brändi? Kuka markkinoi?*
- *Tuotteistaminen*
- *Kulttuuriperintö osaksi tuotetarjontaa*
- *Vetovoimainen kesätapahtuma puuttuu*
- *Jaettavia karttoja kysytään*
- *Mitä talvella on tarjolla?*



Lähde: Viimeaikaiset tutkimukset, haastattelut

SWOT

Vahvuudet

- Koski ja koskenlasku, erityispiirre puuveneellä lasku
  - Suomen tärkein freestylemelontapaikka
- Koskikalastuspaikka
- Esteetön reitti
- Vanhat metsät: linnusto, suurpedot
- Maisemat, rauha, puhtaus, aitous
- Rikas ja runsas kulttuuriperintö
- Laaja reittiverkosto
- Laaja alue, luonnonsuojelualue vieressä
- Alueen julkisten toimijoiden tahtotila kehittää

Mahdollisuudet

- Luontomatkailun kasvavat trendit
- Kestävän matkailun kasvu – mm. lähimatkailu
- Suomen kasvava kiinnostus luontomatkakohteen
- Yhteistyö: Koli, Patvinsuo, Joensuu, Pohjois-Karjala, biosfäärialue ja Lakeland
- Kansainvälisen tason kohde
  - helposti toteutettavat ja omatoimiset, kevyet kesäaktiviteetit
  - paketoidut jakelukanaville tarkoitetut aktiviteettituotteet, joihin yhdistyy paikallinen kulttuuri, ruoka ja vastuullisuus
- Itärajan läheisyyden hyödyntäminen osana tuotetarjontaa
- Talven tuotteistaminen
- Tapahtumien kehittäminen
- Rakentamisen aluevaraukset ja uudet investoinnit

Heikkoudet

- Majoituskapasiteetin taso ja määrä
- Palveluiden vähäisyys/puuttuminen
  - Ruokatarjonta, vesipiste, ohjeisharjoittelupaikka, varusteiden kuivatuspaikka, yleinen vesipiste,
  - Tuotetarjonta ja sen saatavuus mm. digitaalisesti
- Saavutettavuus, opasteet ja teiden kunto
- Palveluvarustuksen kunto (polut, pitkospuut, laavut, nuotiopaikat, puuhuolto, reittiopasteet, suihkutilat)
- Yrittäjien yhteistyö ja kyky/halu kasvaa kv-tasolle
- Ruunaan brändi ja markkinointi
- Kapea tuotetarjonta (yksittäismatkailijat, eri tasoiset paketit, tapahtumat, talvituotteet)
- Sisääntuloportti, info ja kartat

Uhat

- Uusien yrittäjien löytyminen
- Investoreiden löytäminen
- KV-toimintaympäristön muutos
- Venäläisten matkailun kehittyminen
- Lainsäädännön ja verotuksen epäedulliset muutokset matkailulle
- Metsähallituksen rahoituskehyksen pienentyminen entisestään

Ruunaa vuonna 2030

Ruunaa –Kansainvälisesti kiinnostava ympärivuotinen luontomatkailun huippukohde

- Ruunaa on helposti saavutettava, ympärivuotisesti eri kohderyhmille tuotteistettu kansainvälisen tason erämainen koskenlaskun, kalastuksen, melonnan ja pyöräilyn huippukohde.
- Ruunaa tarjoaa aitoja ja laadukkaita luontoon ja kulttuuriperintöön pohjautuvia elämyksiä sekä hyödyntää itärajan eksotiikkaa ja luontoympäristöä.
- Alueen menestyvien ja verkostomaisesti toimivien yritysten takana ovat
  - sujuvat matkaketjut
  - laadukas infrastruktuuri, palvelurakenne ja palveluvarustus
  - vesistöön, metsäluontoon, soihin ja kulttuuriperintöön pohjautuvat tuotteistetut palvelut
  - yhteismarkkinointi ja digitaalinen myyntitoiminta.
- Ruunaa on kasvanut ja sitä kehitetään kestävän matkailun periaatteiden mukaisesti.

Tavoitteet vuoteen 2030 (1/2)

Kasvutavoitteita

- Käyntimäärien kasvu
  - Kokonaiskäyntimäärät kasvaneet 83 800 käynnistä 180 000 käyntiin vuodessa
    - Kotimaisten käyntimäärät kasvavat ensimmäiset vuodet 2-3 %/vuosi, investointien jälkeen arviolta vuodesta 2026 4 %/vuosi
    - Kansainvälisten matkailijoiden käyntimäärät kasvavat tasaisesti ensimmäisinä vuosina, investointien jälkeen, arviolta vuodesta 2026, nopeammin, ollen vuonna 2030 kahdeksankertainen verrattuna vuoteen 2018
    - Ympärivuotisten matkailijoiden määrä kasvanut
    - Päiväkävijöiden määrä kasvanut
  - 30 % Ruunaan kävijöistä on ulkomailta
    - Päämarkkinat Keski-Eurooppa ja Venäjä
- Työllistävä vaikutus on noussut 52 henkilötyövuodesta 104 henkilötyövuoteen
- Tulovaikutus aluetalouteen on kasvanut 4,8 M€:sta 16,4 M€:een vuodessa
  - Kulutus/asiakas kasvanut, kansainvälisten matkailijoiden kulutus korkeampi
  - Ympärivuotisuuden kautta lisätuloa
  - Päiväkävijän viipymä kasvanut 3,5 tunnista 7 tuntiin
  - Yöpyvän kävijän viipymä kasvanut 3 vuorokaudesta 4 vuorokauteen
  - Yöpyjien osuus kasvanut kaikista käynneistä
- Alueelle on saatu 4 uutta investointia
- Alueelle on saatu lisää majoituskapasiteettia 460 petipaikkaa
  - Rekisteröidyt yöpymiset kasvaneet (mökki/hotelli) nelinkertaisesti ollen 160 000 vrk

Kasvutavoitteiden taustamuuttujia

- Käyntimäärät
  - Ulkomaisten kävijöiden osuus nykytila-arvio 10 % (haastattelut, kävijätutkimus)
    - Päämarkkinat Keski-Eurooppa ja Venäjä (työpaja ja majoitustilastot)
  - Vertailulukuina käytetty Oulangan ja Pallas-Yllästunturin kansallispuistojen kävijätutkimusten tietoja
  - Kotimaisten kävijöiden kasvu suhteessa kansainvälisten matkailijoiden osuudeksi asetettuun 30 %:n tavoitteeseen peilattuna
- Henkilötyövuodet eivät kasva samassa tahdissa kuin kävijämäärät ja tulo (Tilastokeskus, matkailun aluetilinpito)
- Aluetalousvaikutukset
  - Ruunaan kävijätutkimus 2017 pohjautuen
  - Lisäksi majoitusinvestoinnin tuoma
    - 1 milj. matkailuliikevaihto: 9 htv (suora) ja välillisesti 6 htv (Tilastokeskus panos-tuotos)
  - Kulutus/asiakas
    - Vertailulukuina käytetty Oulangan ja Pallas-Yllästunturin kansallispuistojen aluetalousvaikutusselvityksiä
- Oletuksena, että kävijöistä 12 % on paikallisia, 30 % ulkomaisia ja 58 % kotimaisia.
  - Ulkomaisista 70 % yöpyy, 80 % heistä rekisteröidyssä majoituksessa (mökki/hotelli), 3 vrk.
  - Kotimaisista 70 % yöpyy, 50 % (nyt 30 %) heistä rekisteröidyssä majoituksessa (mökki/hotelli), 3 vrk (kävijätutkimus + kasvutavoite)

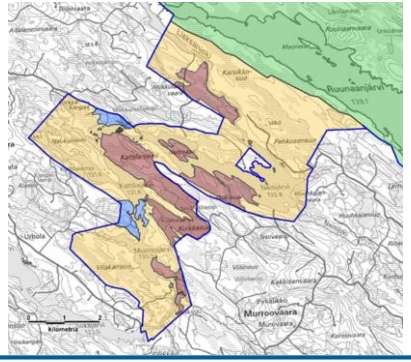
Tavoitteet vuoteen 2030 (2/2)

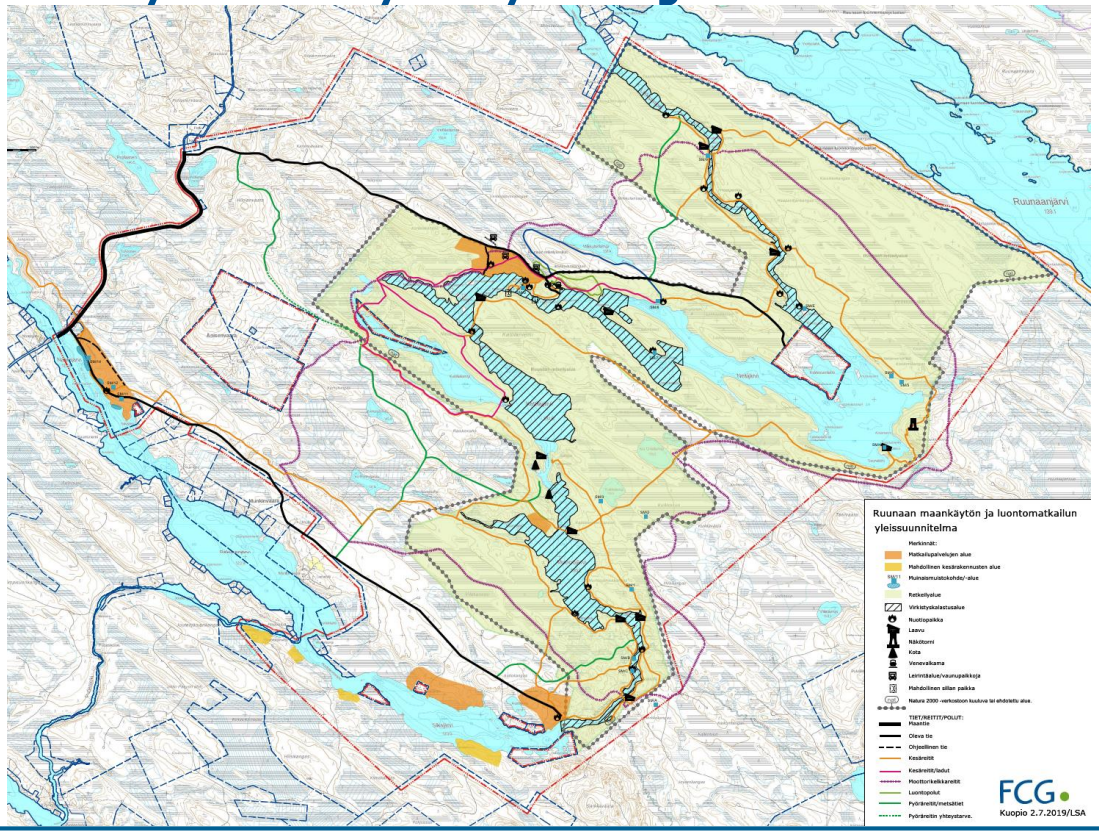
Laadullisia tavoitteita

- Rakentamisen aluevarausten kautta uudet investoinnit on mahdollistettu
  - Investoinnit ovat lähteneet toteutumaan
- Infrastruktuuri ja palvelurakenne (tiestö, reitistä, vesireitit, palveluvarustus) ovat tasokkaita vastaten kansainvälisen matkailijan odotuksiin
- Tuotteita (luontoympäristö, aktiviteetit, kulttuuri, ruoka, hyvinvointi, tapahtumat) tarjolla ympäri vuoden
  - omatoimisille, osittain paketoituina ja täyspaketteina
- Yrittäjien yhteistyö on arkipäivää
  - Myös Kolin, Patvinsuon ja muiden toiminta-alueen toimijoiden kanssa
  - Biosfäärialueella ja Järvi-Suomessa
- Yhteismarkkinointia toteutetaan monikanavaisesti
- Saavutettavuus parantunut matkaketjuajattelun kautta
- Tuotteet myynnissä digitaalisesti ja kansainvälisissä kanavissa
- Toiminta on laadukasta, turvallista ja vastuullista
- Asiakastyytyväisyys kaikissa kohderyhmissä noussut

Alueen käyttö -vyöhykeajattelu

- Neitikosken alueesta Ruunaan palvelu- ja aktiviteettikeskus
  - Melonta, koskenlasku
  - Vaellus- ja pyöräreitit
  - Uutta majoitustarjontaa
- Kattilakoski
  - Kalastuksen keskus, hiljainen alue
- ”Uudet” alueet – Naarajärvi ja Siikajärvi
  - Varaukset uusille matkailupalveluille kuten majoitukselle ja erilaisille aktiviteeteille





Kestävän kasvun portaat

Perusasiat kuntoon

- Olemassa oleva infra ja palveluvarustus

Maankäyttövaraukset/

Uusien rakenteiden suunnittelu

-Maakuntakaava

-Yleiskaava

Elinkeinorakenteen uudistaminen ja olemassa olevien lähialueen asiakasvirtojen hyödyntäminen

- Kansainvälityspolku, tuotteistaminen, markkinointi

Kansainvälistäminen

- Uudet investoinnit (konseptit, business case), kv-operaattorit, yhteistyö

Kehittämisen tiekartta (1/2)

Tavoite	Toimenpide	Aikataulu	Resurssit	Vastuutahot
Perusasiat kuntoon	Sisääntuloportti alueelle Alueopasteet Infotaulut Olemassa olevien rakenteiden ml. reittien kunnostus	2020-2022	Metsähallituksen perusrahoitus Hankerahoitus	Metsähallitus
Maankäyttövaraukset	Nykyisten rakennusten kunnon ja käyttötarkoituksen arviointi Maakuntakaava ja yleiskaava • Neitikoski • Kattilakoski • Naarajärvi • Siikajärvi	2019-2021	Olemassa olevat resurssit	Metsähallitus Pohjois-Karjalan maakuntaliitto Lieksan kaupunki
Uudet kehittämistä tukevat rakenteet	Luontoseikkailun mahdollistaminen Uudet reitit ja yhteydet eri lajit huomioiden Kalastuksen heittopaikat	2022-2024	Metsähallituksen perusrahoitus Hankerahoitus	Metsähallitus Tukena Lieksan kaupunki ja yrittäjät

Kehittämisen tiekartta (2/2)

Tavoite	Toimenpide	Aikataulu	Resurssit	Vastuutaho
Elinkeinorakenteen uudistaminen	Kasvuyritysten tunnistaminen ja tuki kasvupolulla Uusien yrittäjien houkuttelu Verkostoyhteistyön kasvattaminen Matkaketjut kuntoon Sustainable Travel Finland-ohjelman käynnistäminen	2020-	Perurahoitus ja hankerahoitus	Lieksan kaupunki ja Lieksan kehitys Oy Yhteistyössä Metsähallituksen kanssa Alueen yritykset ja Kolin Matkailu Oy Matkaketjujen osalta myös liikenneyritykset, ELY-keskus ja maakuntaliitto
Olemassa olevien asiakasvirtojen hyödyntäminen	Päiväretkituotteita lähialueen lomailijoille Uudet ympärivuotiset tuotteet Alueen toimijoiden yhteismarkkinointi ja myynti	2019-	Yritysten omat resurssit ja hankerahoitus	Yritykset, Kolin Matkailu oy, Karelia Expert Matkailupalvelu Oy, Metsähallitus, Museovirasto ja hankehallinnoija esim. LieKe
Alueen kansainvälistäminen	Business case, operaattorien ja investorien löytäminen ja uudet investoinnit Tuotteet ja tapahtumat kv-kuntoon Kv-myyjien ja jakelukanavien löytäminen ja yhteistyö	2022-2026 2021-	Perusrahoitus ja hankerahoitus Yritysten omat kehittämisresurssit	Metsähallitus ja LieKe, Invest in Finland Yritykset, Kolin Matkailu oy, Karelia Expert Matkailupalvelu Oy, Metsähallitus, yhdistykset kuten Kohina ry ja hankehallinnoija esim. LieKe, Visit Finland

1. Perusasiat kuntoon

Kuvat: FCG/Vesterinen

Kuvat: FCG/Vesterinen

1. Perusasiat kuntoon (1/2)

Olemassa olevan infran ja palveluvarustuksen tason nosto

Opastus ja info

- Sisääntulo-portti alueelle
- Lisätään opastepisteistä (FI, EN, RUS)
  - Kriittisiä kohtia ovat MT73-tie, Naarajärven sillan kulma, risteävät kohteet alueella
  - Autosta hahmotettava isompi opastekartta siitä, missä mikin sijaitsee
- Alueopasteet
  - Yhtenäistetään opasteet esim. Reila-hankkeen mukaisesti
  - Vanhat opasteet pois
  - Opaste retkeilykeskukseen, edelleen retkeilykeskuksen pysäköintialueelle, mistä edelleen selkeät opasteet ja infotaulut reiteille, aktiviteetteihin ja muihin palveluihin
- Infotaulut (FI, EN, RUS)
  - Tiedon ajankohtaisuuden varmistus
  - Infotaulujen yhteneväisyys, selkeys
  - Muinaismuistokohteet, uitto- ja muu perinnetieto mukaan infotauluihin
  - Reittiluokitus (vähintään kuivakenkä/kumisaapas)
  - Huoltoon liittyvät infotaulut
    - Laavuille, nuotiopaikoille, vesipisteille
    - Puutteiden ilmoittaminen digitaalisesti

Kuva: Ylläs, Reila

1. Perusasiat kuntoon (2/2)

Olemassa olevat rakenteet

- Polkujen, pitkospuiden ja nuotiopaikkojen kunnostus vastaamaan tulevia käyttäjäryhmiä
  - Reittien yhdistäminen
    - ympyräreittien mahdollistaminen
    - eri käyttötarkoitukseen olevien reittien yhdistäminen laajemmaksi kokonaisuudeksi
  - Esteettömyys: Noin miljoona suomalaista tarvitsee liikunnan soveltamista joko jatkuvasti tai tilapäisesti kuten lapsiperheet, liikuntarajoitteiset, aistirajoitteis
    - Hyödynnetään mm. Rohkeasti luontoon (2016) ja Polku luontoon - hankkeissa (2017–2019) syntynyttä aineistoa
- Puuhuolto, wc-huolto – toimitus- ja laadunvarmistus
- Retkeilykeskuksen yhteisten suihku- ja ruokailutilojen saneeraus
- Näköalapaikan raivaus
  - Huuhkajavaara

Kuva: Metsähallitus/Riikka Mansikkaviita

2. Maankäyttövaraukset

Uusien rakenteiden suunnittelutyö (1/4)

Rakentamisen aluevaraukset kasvun edellytys

- Maakuntakaavassa huomioidaan rakentamiselle osoitetut varaukset ja alueelle laaditaan yleiskaava ja rakentamismäärien noustessa myös (ranta-)asemakaava rakentamisalueille.
- Rakentamisalueiden sijoittelussa on huomioitu olemassa oleva rakentaminen, infrastruktuuri, palveluvarustus, yritystoiminnan kehittämismahdollisuuksien tukeminen sekä Natura-luontotyyppien sijainti.

Suunnittelutyössä huomioidaan

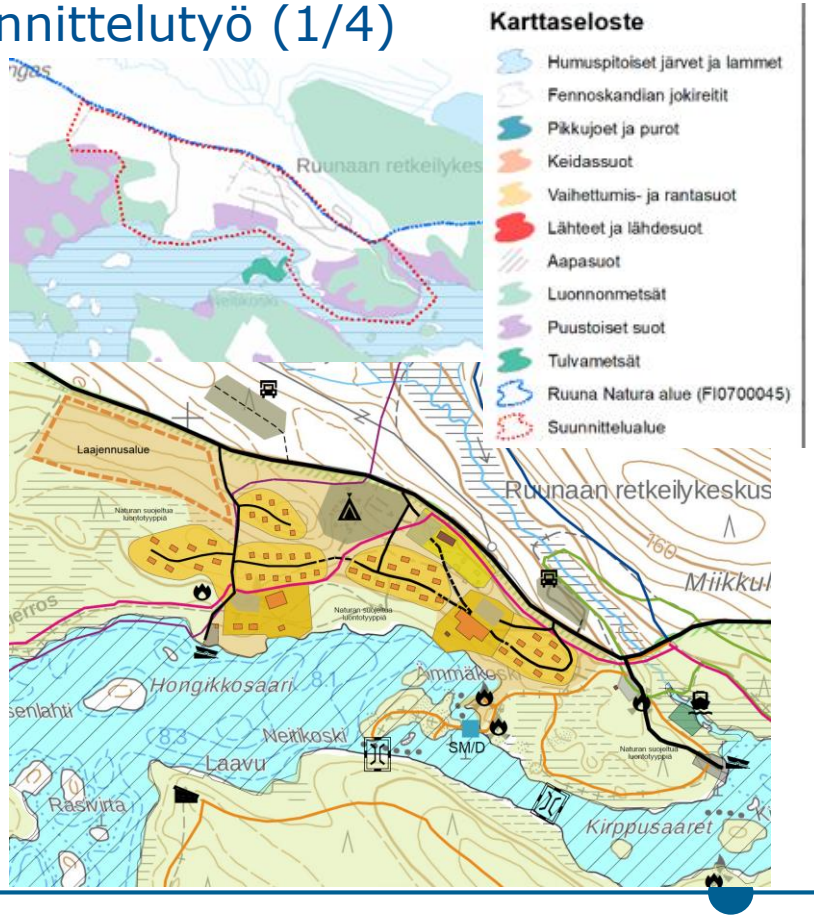
- Nykyiset vuokrasopimukset (päättyvät 2019, 2022, 2023+2 vuoden optio)
- Olemassa olevien rakennusten kunnon ja käyttötarkoituksen arviointi

Alue

- Kokonaisuudessaan vyähykkeillä rakentamisaluetta on noin 110 ha ja rakennusoikeus noin 100 000 m2.

Neitikosken alue

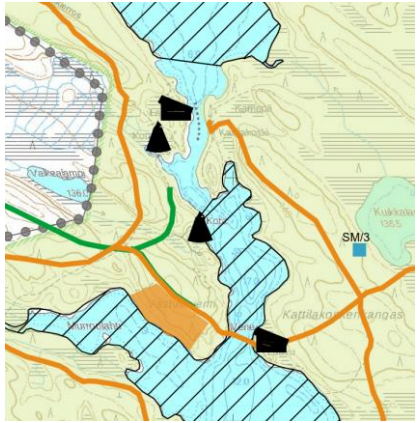
- Uutta majoituskapasiteettia
  - Retkeilykeskuksen ympärille on varattu rakentamiselle pinta-alaltaan noin 27,5 ha, josta rantavyöhykkeellä on noin 2,0 ha Natura-alueen suojeltua luontotyyppiä. Aluetta on mahdollista laajentaa Neitikoskentien pohjoispuolelle retkeilyalueen ulkopuolelle tai länteen Neitikoskentien eteläpuolella.
  - Yksi/kaksi isompi hotellityyppinen majoitusyksikkö
    - 180 huoneelle
  - Tasokasta paritalo- /mökkityyppistä majoitusta, 100 petipaikkaa
- Aktiviteettipalvelukeskus
  - Välineiden vuokraus ja huolto, opastukset ja muut palvelut
- Ravintola, mistä myös mahdollisuus ostaa retkieväitä
- Oheisharjoittelupaikka
- Varusteiden säilytys- ja kuivatuspaikka
- Vesipiste
- Luontoseikkailun mahdollistaminen esim. koskenylitys
- Silta
  - Helpottaa kulkemista ja toimia koskenlaskun katselupaikkana

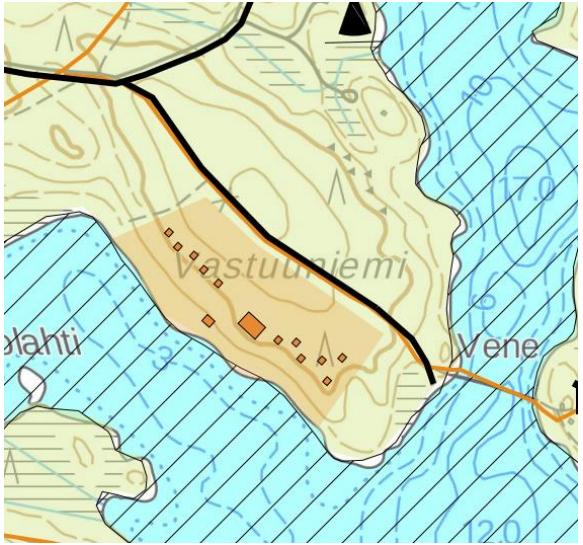


2. Maankäyttövaraukset
Uusien rakenteiden suunnittelutyö (2/4)

Kattilakoski

- Pienempi majoitusyksikkö ja kalastusta tukevaa palvelurakentamista
- Alueen pinta-ala noin 4 ha. Aluetta on mahdollista laajentaa tarvittaessa. Aluetehokkuudella ea = 0,1 rakennusoikeudeksi muodostuu noin 4 000 k-m². Alueeseen ei kohdistu Natura-luontotyyppejä.

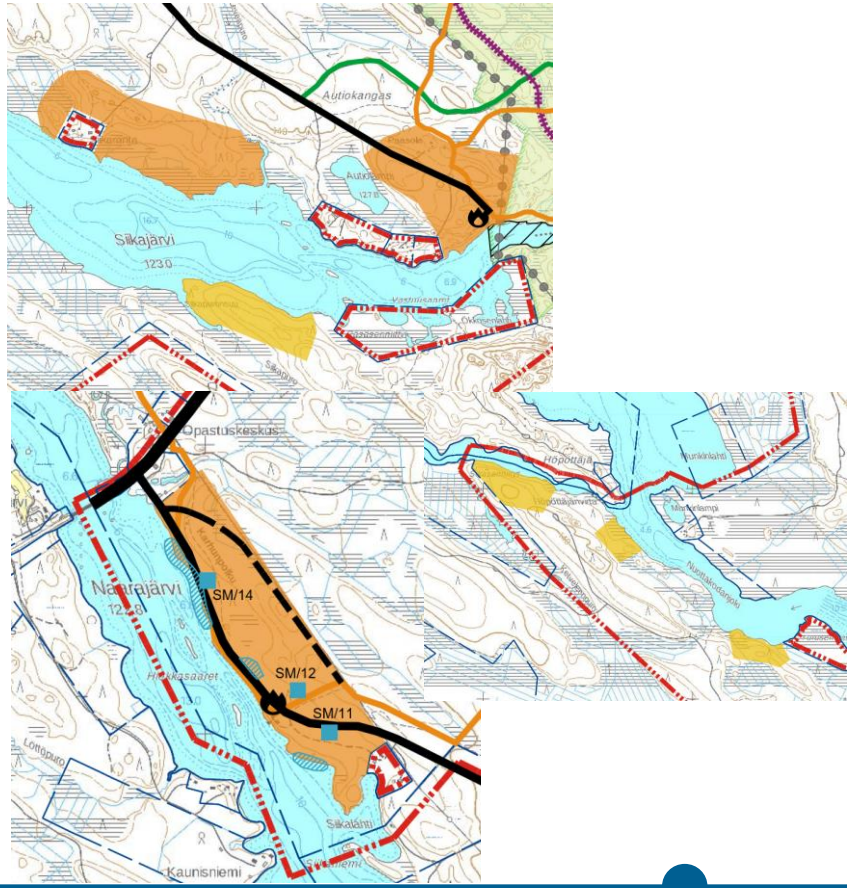




2. Maankäyttövaraukset
Uusien rakenteiden suunnittelutyö (3/4)

Naarajärvi ja Siikajärvi

- Yritystoimintaa ja majoitusrakentamista sekä omarantaista rakentamista.
- Naarajärven alueella arkeologisia kohteita, jotka rajoittavat rakentamista. Alueen houkuttelevuutta saadaan lisättyä siirtämällä Siikakoskentien linjaus rannasta kauemmaksi. Varauksen pinta-ala on 31 ha ja 0,1 aluetehokkuudella rakennusoikeus on 31 000 k-m².
- Siikajärven alueelle on osoitettu kaksi aluevarausta yritystoiminnalle. Järven keskiosan alue (26 ha) on osoitettu olevan yrityksen yhteyteen tarvittaessa toiminnan laajentamista varten. Siikakoskentien päähän osoitettu alue on kooltaan 21 ha. Alueiden rakennusoikeus on yhteensä 0,1 aluetehokuudella 47 000 k-m².
- Siikajärven etelärannalle on ositettu 4 omarantaiseen rakentamiseen tarkoitettua rakentamisaluetta, jolle voidaan sijoittaa 15 – 20 omarantaista rakennuspaikkaa. Alueilla on rantaviivaa noin 1,0 km.
- Uimarantaan soveltuvaa aluetta Naarajärven alueella.



2. Maankäyttövaraukset
Uusien rakenteiden suunnittelutyö (4/4)

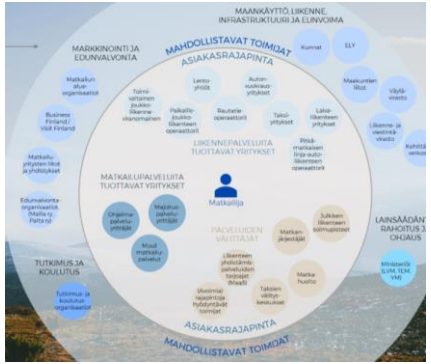
Koko alue

- Uudet yhteydet
  - Patikointi ja pyöräily
    - Yhdistetään reittien katkot
    - Patikkareittien uudet linjaukset
    - Reittien soveltuvuus pyöräilyyn
      - Liukkaus, rakenteet
    - Reitit suojelualueelle ja –alueella
- Valitaan keskeiset nuotiopaikat, joiden taso nostetaan tasokkaammalle omaehtoiselle retkiruoanlaitolle ja yritysten luontoruoanlaitolle sopivaksi
- Paremmat ajo- ja kävely-yhteydet kajakkien vesillelaskupaikoille
  - Eri kohteita mm. Neitikosken alue
- Kalastukselle uusia helppopääsyisiä heittopaikkoja huomioiden mm. vanheneva väestö, lapset, erityisryhmät
  - Mm. heittopaikkojen polkurakenteet ja penkereet
- Vesipiste

3. Elinkeinorakenteen uudistaminen

Potentiaalisessa kasvuympäristössä ja olemassa olevien asiakasvirtojen hyödyntäminen (1/2)

- Kasvuyritysten tunnistaminen ja heidän tukemisensa kasvupolulle
  - Mm. kansainvälistymiskoulutus, sparrausta kasvusuunnitelmaan
- Uusien yrittäjien houkuttelu alueelle
  - Muualta Suomesta ja kansainvälisiltä markkinoilta
  - Hyvän toimintaympäristön varmistaminen, markkinapotentiaalin luominen ja yrittäjien tuen mahdollistaminen
- Verkostoyhteistyön kasvattaminen matkailu- ja liitännäisalojen yrittäjien ja toimijoiden välillä



Kuva: Väylävirasto 8/2019

- Matkaketjut: Saavutettavuus julkisilla
  - Miksi: mm. ilmastonmuutos, kohderyhmien autottomuuden vähentyminen, ulkomaisten matkailijoiden kasvuodotukset
  - Joensuun lentokentältä ja Lieksan/Joensuun rautatieasemalta Ruunalle
    - Toteutetaan esim. kokeilu kutsuliikenteenä, jolloin matkustaja ilmoittaa kyytitarpeen esim. viimeistään 24h ennen lentoa yrittäjälle joko sähköpostitse tai sovellusta hyödyntäen
    - Tiedot palvelusta löytyvät mm. lentokentän sivuilta, lentoyhtiön kautta sekä kunnan ja yritysten sivuilta
    - Yhteistyötä myös VR:n ja bussiyhtiöiden kanssa
    - Toteutetaan yritysvetoisesti
  - Hyödynnetään Väyläviraston julkaisua Matkailun saavutettavuus ja matkaketjut kehittämispolku 8/2019

SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND

- Sustainable Travel Finland-ohjelma/merkki
  - Käynnistetään osana Metsähallituksen työtä ohjelma myös Ruunaalla

3. Elinkeinorakenteen uudistaminen

Potentiaalisessa kasvuympäristössä ja olemassa olevien asiakasvirtojen hyödyntäminen (2/2)

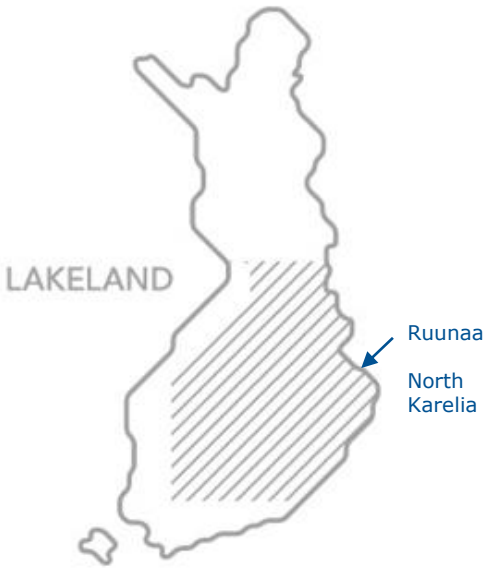
- Päiväretkituotteita lähialueella lomailijoille
  - Olemassa olevien tuotteiden tuunaus ja markkinointi alueella jo oleville potentiaalisille asiakkaille
    - Majoituskohteiden asiakkaat Joensuussa, Bomballa, Ilomantsissa, Kolilla, Lomarenkaan mökkiasiakkaat, muut kesäasukkaat
- Uusia ympärivuotisia tuotteita mm.
  - Muinaismuistokohteiden, tukkilaisperinteen ja kulttuuriympäristön hyödyntäminen yritysten tuotteistamisessa
    - Tiedon kokoaminen hyödynnettäväksi
    - Opastaulut, mobiiliopastus
  - Tapahtumien ja tapahtumainfrastruktuurin (mm. sähköpistokkeet) kehittäminen eri sesongeille
    - Mm. lyhytkestoiset alueen vahvuuksiin perustuvat festarit, kalastuskauden avajaiset, freestyle koskimelontakilpailut
    - Voidaan täyttää niitä aikoja, jolloin muu matkailu on hiljaisempaa
    - Edullinen ja tehokas tapa lisätä alueen imagoa ja tunnettuutta, etenkin ansaittua näkyvyyttä somessa ja mediassa
    - Toimivan yhteistyömallin ja työnjaon luominen
  - Kalastus eri vuodenaikoina, melonta, koskenlasku, pyöräily (läskipyörä talvella), hiihto jne.
  - Melojien ja vaeltajien kuljetuspalvelujen kehittäminen alueen sisällä yrittäjävetoisesti
  - Elämyksellisen ruokatuotteen kehittäminen
    - lähiruokaan ja alueen luontaisiin ominaisuuksiin perustuva reseptiikka digitaalisesti saataville, ml. tieto mistä raaka-aineet saa ja missä nuotiopaikalla voi kokkailla
    - yhteistyötä alueen tuottajien kanssa
  - Suojelualueen ja rajan hyödyntäminen tuotteissa
- Tuotteistus eri kohderyhmille sekä huomioiden omatoimisuus, osin opastettu ja täyspaketti opastuksineen
- Alueen tarjooma on koottu yhtenäiseksi kokonaisuudeksi. Matkailijalla on mahdollisuus liikkua kohteesta ja palvelusta toiseen. Esim. pyörän voi vuokrata paikasta A, jättää paikkaan B ja meloa takaisin lähtöpaikkaan.
- Alueen toimijoiden yhteismarkkinointi ja myynti
  - Suunnittelu, vetovastuutahon määrittäminen ja resurssit

4. Alueen kansainvälistäminen (1/2)

- Investointien business casen luominen, operaattorien ja investorien löytäminen, investointien toteuttaminen
  - Pääkohteiden tarkempi konseptointi, kannattavuustutkimus, markkinointimateriaalin tuottaminen, operaattorin hakeminen, tarkennetut suunnitelmat, investoijan löytäminen, rakennussuunnittelu, rakentaminen
    - Eri tyyppiset majoitusratkaisut eri paikkoihin
      - Sopivuus eri asiakasryhmille
        - Yksin, porukalla, perheet, suuret ryhmät
        - Paikalliset virkistysmatkailijat vs. kv-matkailijat
    - Aktiviteettikeskus
    - Ravintola
      - Lähiruoka, luomu, sesongit, hyvinvointi, energian tarve vrt. aktiviteetit, eväiden saanti
  - Rakentamisen myötä tarvittavan infran kehittäminen
    - Esim. vesihuollon kehittäminen
  - Rakentamisessa huomioitava kestävyys mm.
    - Uusiutuvat energiamuodot
    - Tuottaa mahdollisimman vähähiilisiä, pitkäikäisiä, materiaali- ja energiatehokkaita rakennuksia ja rakenteita
      - Turvallisuus, terveellisyys, viihtyisyys, muuntojoustavuus, helppohoitoisuus ja arvonsa säilyttävä

4. Alueen kansainvälistäminen (2/2)

- Jatkuvasti kehittyvät kansainväliset matkailumarkkinat vaativat tarjonnan kehittämistä ja oikeiden valintojen tekemistä niin tuotteistuksessa, jakelutievalinnoissa kuin kuluttajamarkkinoinnissa.
  - Ruunaan tuotteiden kehittäminen valittujen kansainvälisten asiakasryhmien tarpeita vastaavaksi
  - Mahdollisten kansainvälisten operaattoreiden löytäminen alueelle
  - Matkailun alueellisen ekosysteemin ja kehittämisyhteistyön vahvistaminen
  - Myyntitoimijoiden löytäminen
    - Mm. OTA-kanavat (online travel agents) ja muut matkanjärjestäjät
  - Ruunaan markkinointi kansainvälisillä markkinoilla osana Lakeland-brändiä
  - Tuotteet digitaalisesti näkyväksi ja ostettavaksi
- Tiivis yhteistyö Lieksan, Kolin Matkailu Oy:n, Karelia Expert Matkailupalvelu Oy:n, Lakeland-alueen, Metsähallituksen ja Visit Finlandin sekä osana biosfäärialuetta



Suunnitellun toiminnan ja maankäytön vaikutuksia (1/2)

- Taloudelliset vaikutukset
  - Kävijämäärien kasvutavoite
    - 83 800 käynnistä 180 000 käyntiin vuodessa
  - Viipymän pidentyminen
    - Päiväkävijän viipymä 3,5 tunnista 7 tuntiin ja yöpyvän 3 vrk:sta 4 vrk:teen
  - Työllistävä vaikutus kasvanut 52 htv:sta 104 htv:hen ja tulovaikutus aluetalouteen 4,8 M€:sta 16,4 M€:een, jos kävijämäärätavoitteet sekä ulkomaisten että kotimaisten kävijöiden osalta toteutuvat. Lisäksi majoitusinvestointien tulee toteutua ja palvelutarjonnan uudistua ja kasvaa.
  - Mahdollisuuksia uudelle yrittäjyydelle ja investoreille
  - Kasvutavoitteiden toteutuminen vaatii laajaa ja tiivistä toimijoiden yhteistyötä.
- Vaikutukset suunniteltuun maankäyttöön
  - Alueen toteuttaminen vaatii maakuntakaavaan rakentamisen mahdollistavan merkinnät ja määräykset.
- Vaikutukset maisemaan
  - Kaikki rakentaminen sijoittuu puustoisille alueille, joten maisemalliset vaikutukset ovat paikallisia. Rakentaminen on pääsääntöisesti osoitettu jo olevan rakentamisen läheisyyteen sekä järvien rannoille. Jokirannat on jätetty rakentamisen ulkopuolelle.
- Vaikutukset kulttuuriympäristöön
  - Alueella olevat muinaismuiston sijoittuvat rakentamiseen osoitetulle alueelle. Jatkosuunnittelussa tulee huomioida niiden olemassa olon turvaaminen. Suunnitelmat eivät vaarana kulttuuriympäristön olemassa oloa.
- Vaikutukset liikenteeseen
  - Liikennetuotokset tulevat kasvamaan yli kaksinkertaiseksi nykyisestä. Vaikka liikennemäärät kaksinkertaistuvat ovat nykyiset liikennemäärät niin alhaisia, että liikenteen sujuvuuteen lisäyksellä ei ole vaikutusta. Maanteiden ja yksityisteiden liikenteen sujuvuus ei vaarannu.

Suunnitellun toiminnan ja maankäytön vaikutuksia (2/2)

- Vaikutukset luontoon
  - Rakentaminen, uudet reitit ja kalastuspaikat luonnontilaisille metsä-, suo- ja ranta-alueille
  - Kasvillisuuden kuluminen patikka- ja pyöräilyreittien sekä nuotiopaikkojen lähiympäristössä
  - Kävijämäärien kasvaessa eläimistöön, etenkin linnustoon, kohdistuva häirintävaikutus lisääntyy
  - Roskaantuminen
  - Merkittävimmät vaikutukset kohdistuvat suunnitelluille matkailupalvelujen alueille (esim. Neitikoski, Kattilakoski, Naarajärvi)
  - Järjestämällä maankäyttö vyöhykeajattelulla, perustuen voimassa olevaan hoito- ja käyttösuunnitelmaan, säilyy retkeilyalueen nykyinen luonne
    - toimintaa keskitetään alueille, joilla nykyiselläänkin rakennuskantaa ja toimintoja
- Vaikutukset Natura-luontoarvoihin
  - Rakentamista ei ole sijoitettu Natura-alueen suojelluiden luontotyyppien alueelle. Luontotyyppien pinta-alat eivät pienene. Vaikutukset Natura-luontoarvoihin ovat epäsuoria alueella tapahtuvan liikkumisen ja virkistyskäytön johdosta. Epäsuorat vaikutukset tulevat lisääntymään kävijämäärän kasvaessa. Ohjauksella ja rakenteilla vaikutuksia voidaan pienentää.
  - Suoria vaikutuksia Natura-luontoarvoihin ei kohdistu ja välillisiä vaikutukset voidaan lieventää liikkumisen ohjauksella ja retkeilyrakenteilla ja niiden kunnossapidolla. Suunnitelman toteuttamisen vaikutukset Natura-alueen luontoarvoille ovat vähäisiä ja paikallisia.
  - Jatkosuunnittelussa tulee huomioida Natura-arvot sekä arvioida vaikutukset suunnitelmien tarkentuessa.