



Valla Outdoors

Miten yritys voi innostaa kestäväään lähimatkailuun?
Costal Bootcamp -työpaja 24.2.2020

Mia Sinisalo - erä- ja luonto-opas

ARCHIPELAGO

ACTIVITIES



RETKIPAIKKA



Aikataulu

12:30-13:30 Miten yritys voi innostaa
kestävään lähimatkailuun?

13:30-13:45 Kahvit

13:45-15:15 Ryhmätehtävä
lähimatkailusta ja -retkeilystä



A photograph of a calm lake at sunset. The sky is a mix of orange, yellow, and blue, with soft clouds. The sun is low on the right horizon, creating a bright glow and reflecting on the water. Dark silhouettes of trees and a forested shoreline are visible in the background. In the foreground, the branches and leaves of trees frame the top and sides of the image.

Tunnista.
Tuo lähelle.
Tuotteista.
Turvaa jatkuvuus.

An aerial, black and white photograph of a dense forest. The ground is covered in a thick layer of snow, with a narrow, winding path visible through the trees. The trees are evergreens, their branches heavily laden with snow. The overall scene is serene and quiet.

Tunnista.

Inspiroidu näkemään elämyksiä itselle
arkisessa lähiympäristössä.

Lähiretkeily (tai Ikea-kassiretkeily)

Tavoitettavuus ja helppous

Lähellä

Päiväretki, viikonloppu- tai yön yli -retki

Lihassoimalla: kävellen, pyörällä, meloen, soutaen, lumikengillä ja hiihtäen



Inspiroiva retkikohde

Luonnon estetiikka

Luonnonihmeet: luolat, hiidenkirnut, valtavat puut tai kirkkaat vedet

Luonnon rentouttava ja hyvinvointia lisäävä vaikutus

Oppiminen, historiallisuus, tarinat

Mahdollisuus nähdä eläimiä tai kasveja

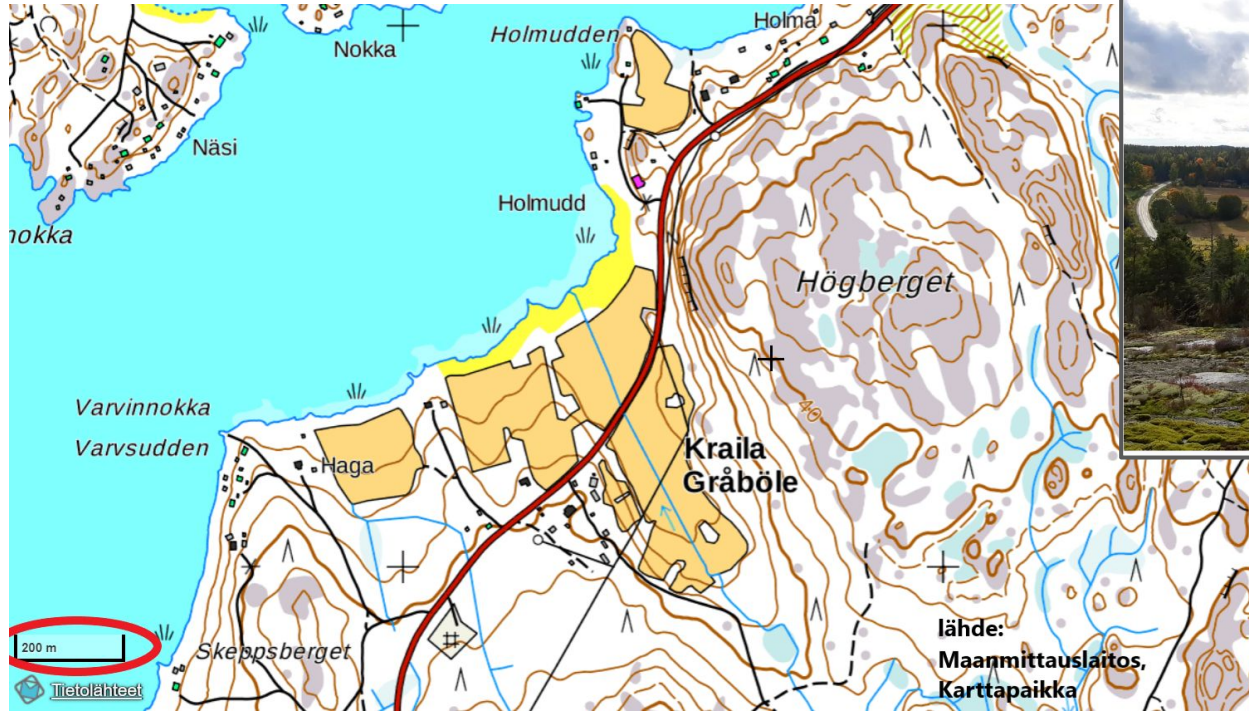
Metsästäjä-keräilijälle: sienestys, marjastus, kalastus, villiyrttien keruu

Luontoliikuntamahdollisuuksia





Lähellä – Högberget 500-1000 m



Lähellä – Latokartanonkoski, 10 km pyörällä



- Luontopolku ja opasteet:
<https://www.salo.fi/attachements/2018-03-15/T12-04-4854.pdf>
- Koskikaroja ja kuningaskalastajia
- Osa Varsinais-Suomen melontareitistöä
- Kalastusmahdollisuuksia
- Retkipaikka-blogeja:
<https://retkipaikka.fi/onko-tama-etela-suomen-komein-koski-latokartanonkosken-kruunuja-ovat-myllynrauniot-ja-hoidettu-luontopolku/>

Onko tämä tarpeeksi kiinnostava paikka..?

Riitta veloittaa turisteilta 98 euroa,
peittelee heidät riippumattoon ja
jättää pakkasmetsään –
amerikkalaismedia riemastui
bisnesideasta



ON.



Amerikkalainen sivusto Business Insider nousi suomala yrityksen keksinnön esille.

Kuva: Juha Tolonen / Halipuu



Kenen luvalla ja millä sopimuksilla?

- **Omilla maillasi:** jokamiehenoikeudet, rakennus- ja ympäristöluvat kiinteisiin rakennuksiin, portaisiin ja pitkoksiin ei tarvitse lupia *paitsi suojelualueilla*
- **Kuntien ja kaupunkien maat:** jokamiehenoikeudet, luvat, vuokraus ja osto
- **Metsähallituksen mailla:** jokamiehenoikeudet, suojelualueiden omat säädökset, yrittäjien käyttöoikeussopimus
<https://www.metsa.fi/luontomatkailuyrityksetsuojelualueilla>
- **Suojelualueet:** selvitä aina aluekohtaiset rajoitukset! Muista, että suojelualueilla suojellaan jotain. Minkälaista matkailutoimintaa ja luontoturismia kohde kestää?



Kenen luvalla ja millä sopimuksella?

- **Yksityisillä mailla:**

- Jokamiehen oikeudet
- Metsästysvuokrasopimus
- maa-alueen käyttösopimus
- sopimus palvelutoiminnasta metsäalueilla
- virkistysarvokaupan toimintamalli

- LÄHDE: Miten sovin metsäympäristön hyödyntämisestä? Työkaluja sopimiseen, ideoita tekemiseen | Tapio

<https://tapio.fi/wp-content/uploads/2019/10/Tapio-ekosysteemipalvelut-opas-fin-al-10.5.2017.pdf>





Kuva 3. Sopimuksellisuudessa on syytä edetä vaihe kerrallaan hyvän ja luottamuksellisen lopputuloksen aikaansaamiseksi.

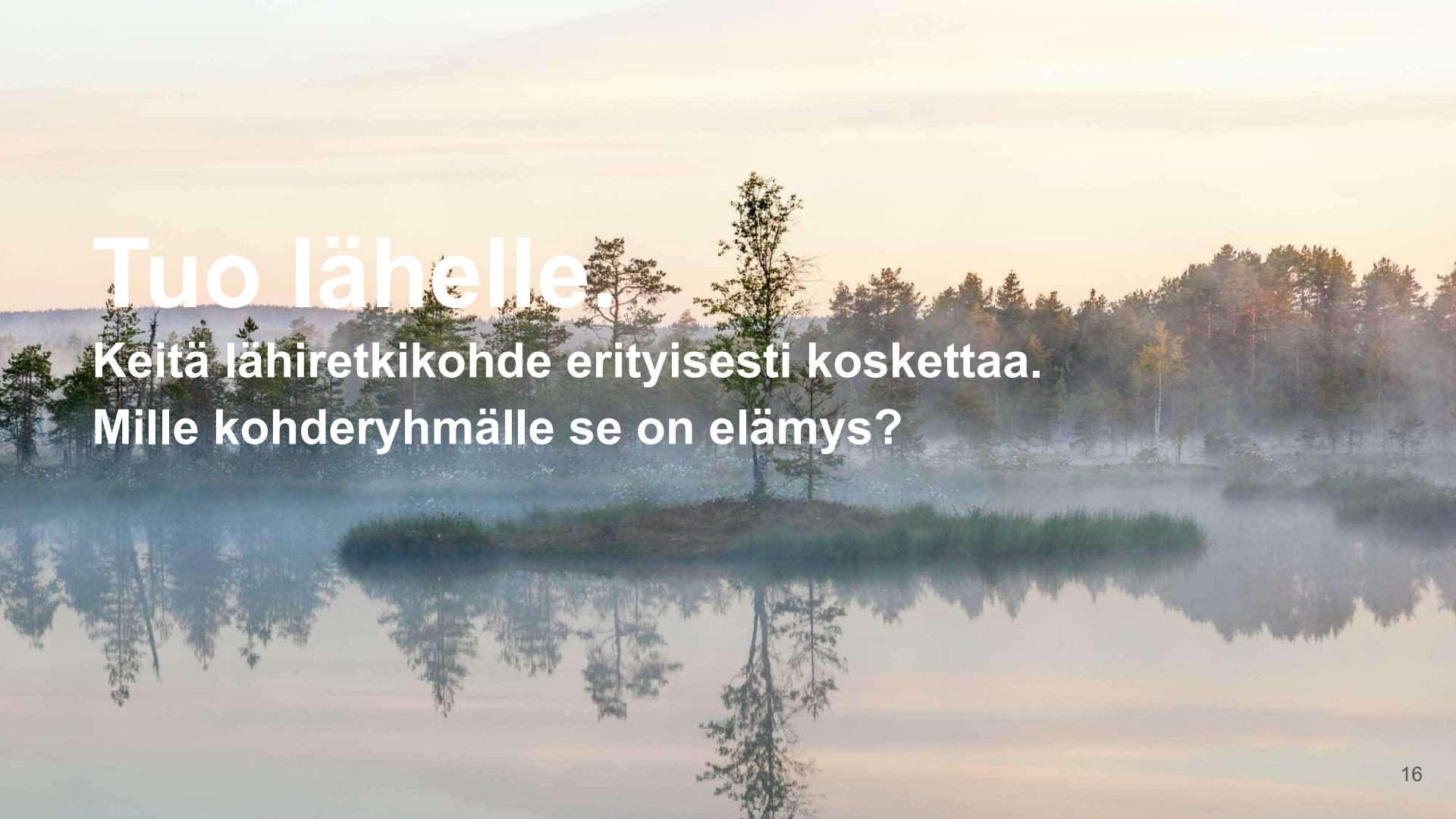
LÄHDE: Luontoon perustuvat palvelut yksityismetsissä | Tapio
<https://tapio.fi/wp-content/uploads/2019/09/Luontoon-perustuvat-palvelut-yksityimetsissa-raportti.pdf>

SOPIMUSMALLEJA: Miten sovin metsäympäristön hyödyntämisestä? Työkaluja sopimiseen, ideoita tekemiseen | Tapio
<https://tapio.fi/wp-content/uploads/2019/10/Tapio-ekosysteemipalvelut-opas-final-10.5.2017.pdf>

Tunnista.

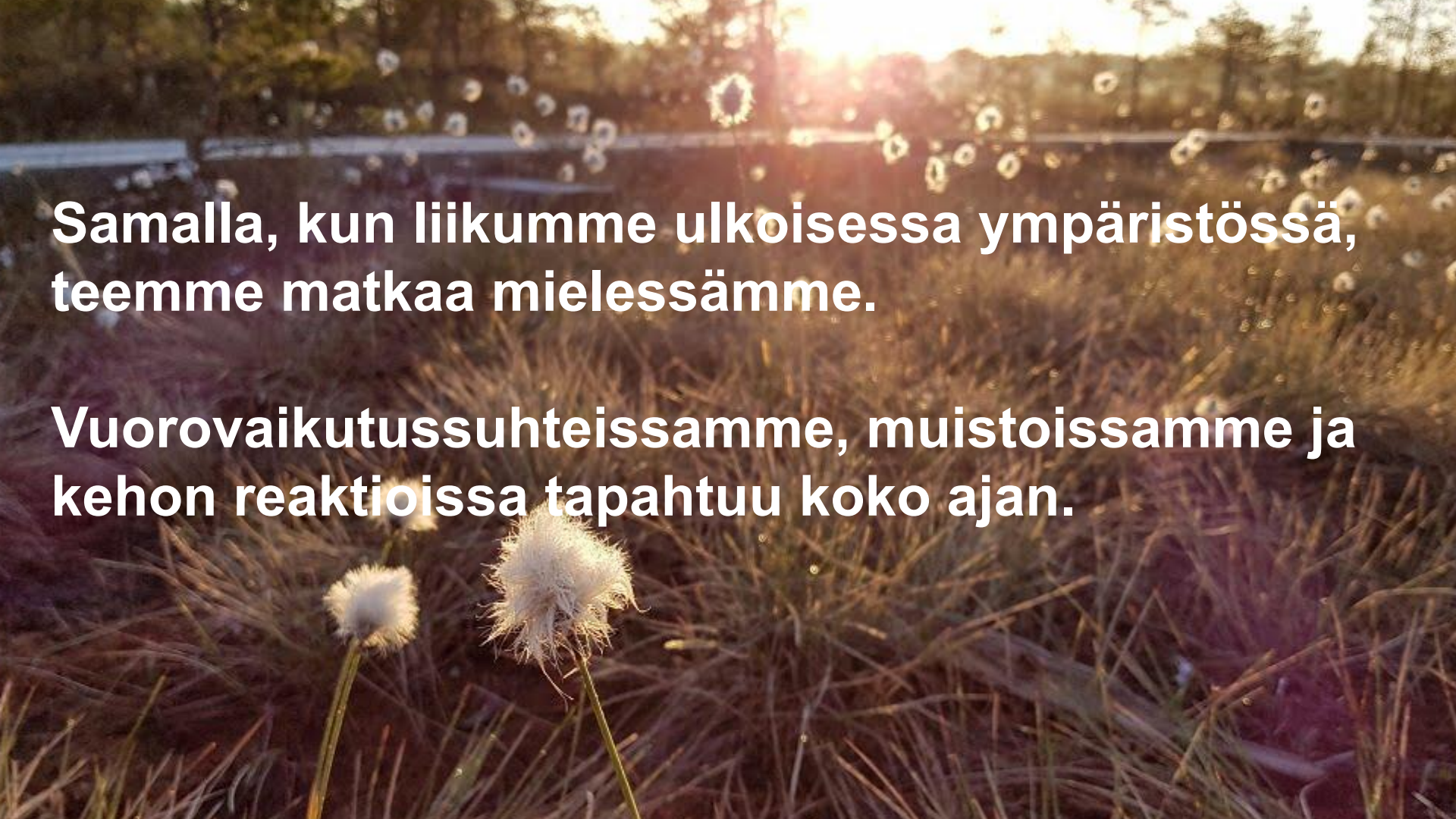
- Mieti jotain omaa matkaasi, josta on jäänyt voimakkaita hyviä muistoja. Kirjoita ylös elämykset, mistä ne syntyivät.
- Avaa Maanmittaushallituksen karttapaikka:
<https://www.maanmittauslaitos.fi/karttapaikka>
- Paikallista oma liiketoimintasi kartalta.
- Suurennna karttaa, mitä näet ja löydät 0,5 km, 2 km, 5 km tai 10 km säteeltä?
- Mieti muuttujia: saavutettavuus ja helppous, luontoarvot ja erikoisuus, maisema, aktiviteetti, historia, tarinat, luontoliikunta yms.
- Harjoituksen pituus on 5 minuuttia





Tuo lähelle.

Keitä lähiretkikohde erityisesti koskettaa.
Mille kohderyhmälle se on elämys?

A photograph of a field of dandelions at sunset. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow and lens flare. The dandelions are in various stages of bloom, with some showing their characteristic white, fluffy seed heads. The background is slightly blurred, showing more dandelions and a line of trees in the distance.

**Samalla, kun liikumme ulkoisessa ympäristössä,
teemme matkaa mielessämme.**

**Vuorovaikutussuhteissamme, muistoissamme ja
kehon reaktioissa tapahtuu koko ajan.**

Kohderyhmät - miten valita?

- **Tunne edellä** - mitä kokemuksia haluat luoda ja mitä tunteita herättää?
- **Kiinnostuksen kohteet edellä** - luonto, historia, hyvinvointi, liikuntamahdollisuudet, valokuvaus
- **Perhe-status edellä** - sinkut, pikkulapsiperheet, koululaisperheet, teinit ja vanhemmat, pariskunnat, hääparit
- **Matkailumarkkinat / kansallisuudet** -edellä





TUKI



VAPPAUS



ILO



VOITTO



YHTEYS



RAUHA

9. Estetiikkaa

Kauneus on yksi tärkeimmistä syistä lähteä luontoon. Luonto tarjoaa esteettisiä nautintoja ja lumoutumista. Nuo hetket toimivat myös inspiraation lähteenä ja synnyttävät luomisvirettä



Tehtävä, 5 minuuttia



1. Mieti, minkä tunteen/motivaatiotekijän haluat valitsemasi retkikohteen herättävän?
2. Miten tunne syntyy tai miten sitä voi retkikohteen viestinnällä tai infralla herätellä?
3. Mille kohderyhmälle tämä tunne voisi olla inspiraatio lähteä paikalle?



Tuotteista.

Tuotteistaminen on merkityksen rakentamista.

Tuotteistaminen on konkretisointia ja prosessien luomista.



tuore kangasmetsä

tukkikuutio

seikkailu

ilmastonmuutos

peikkometsä

valokuvausharjoitus

Inspiroi tuotteistamalla

- Minkä merkityksen haluat antaa retkikohteelle?
- Mitä tunteita haluat sen herättävän?
- Mitä kohderyhmää/iä merkitys inspiroi?





Rauhoittava maisema
Särkisalosta helppokulkuisella
reitillä Vårdkasbergetin luolille.

Maisema- ja luontokuvaajan
ihannekohde, jossa valo ja varjot
luovat kontrasteja talven
pehmeässä valossa.

Finnish forest is full of magic and
inspiring play of light and
shadows. And welcome back in
August and pick up all those wild
blueberries.

Tuotteista kestävästi

- Nimeä, viesti ja viitoita digitaalisesti ja reaali maailmassa **kestävästi**.
- Luo retki-infraa, karttoja ja reittiohjeita **kestävällä tavalla**.
- Mieti toimijoiden ansaintaa ja arvoa alueen liiketoiminnalle **kestävän kehityksen** kautta.

KESTÄVÄ MATKAILU:

<http://www.greentourism.eu/fi/Post/Name/SustainableTourism>



Turvaa jatkuvuus.

Kestävä matkailu tarkoittaa, että retkikohde on vielä tulevienkin sukupolvien löydettävissä ja käytössä. Ja tulevaisuudessa yhä edelleen parhaimmillaan.

Turvaa jatkuvuus

- Retkikohteiden elinkaari on erittäin pitkä.
- Koko elinkaari pitää miettiä tai hahmottaa, jotta retkikohde kannattaa tuotteistaa tuottamaan arvoa tai ansaintaa.
- Retkikohde on osa isompaa paikallista ekosysteemiä sekä ympäristönä, sosiaalisesti että ekonomisesti. Ota systeemisyys huomioon.
- Joskus päätös voi olla myös päinvastainen: **Retkikohteen tuotteistamisesta kannattaa luopua.**



Kiikunlähde - Hollola



Rakenna inspiroivat retkikohteet kestävällä tavalla

- Miten lähiretkikohteesi säilyttää arvonsa tulevana vuosikymmeninä?
- Miten sitä hoidetaan kausien aikana?
- Miten luontoa suojellaan?
- Miten reittejä ja opasteita ylläpidetään?
- Miten luodaan siltoja paikallisten yrittäjien vaihtumisen tai lopettamisen yli?
- Turvaa lähiretkikohteen maineen kasvaminen ja pysyvyys.



Neitvuori - Mikkeli





Svinbergetin Natura2000-alue, 5 km pyörällä

- Rannikkoreitin varrella
- Lehto ja tuore kangasmetsä
- Pronssikautinen hauta
- Kluuvijärvi
- Rikas flora ja fauna
- Kalkkikasvillisuutta

Mutta!

- yksityistien päässä
- vähän valmiita polkuja
- vaarallisia pudotuksia ja vaikeakulkuinen

Tehtävä - ryhmät

- Mennään ryhmiin
- Valitkaa kellokalle
- Esittäytykää 30-60sek / osallistuja: yritys, nimi, oma keskeinen merkitys, jonka antaa luontokohteille
- Tehtävä sekä kalvolla että paperilla erillisenä



1. TUNNISTA

- Valitkaa yksi yritys ja etsikää sille potentiaalisia lähiretkikohteita 500 m - 10 km säteeltä.
<https://www.maanmittauslaitos.fi/karttapaikka>
- Valitkaa yksi:
saavutettavuus ja helppous, luontoarvot ja erikoisuus, maisema, aktiviteetti, historia, tarinat yms.
- Miettikää, mitä sopimuksia teidän mahdollisesti tarvitsee tehdä.

• 5 MIN

2. TUO LÄHELLE

- Miettikää potentiaalinen kohderyhmä.
- Miettikää mitä kohderyhmän tarvetta, motivaatiota tai tunnetta kutittelette.

• 5 MIN

3. TUOTTEISTA

- Päättäkää, mitä kohderyhmälle tärkeää merkitystä puhuttelette.
- Millä inspiroitte?
- Mitä kohde kaipaa, että sitä voi käyttää: infra, reitit, kartat, opas, vessa, laavu? 5 min

4. TURVAA JATKUVUUS

- Miten lähiretkikohteesi säilyttää arvonsa tulevina vuosikymmeninä?
- Miten sitä hoidetaan kausien aikana?
- Miten luontoa suojellaan?
- Miten karttoja, reittejä ja opasteita ylläpidetään?
- Miten luodaan siltoja paikallisten yrittäjien vaihtumisen tai lopettamisen yli?
- Turvaa lähiretkikohteen maineen kasvaminen ja pysyvyys: käytännön keinoja inspiroimiseen markkinoinnilla ja viestinnällä.

• 15 MIN

Lopetus

- Mieti yksi asia, jota otat tästä sparrauksesta arkeen mukaasi.
- Miten inspiroit asiakkaitasi lähiretkeilyyn? Yksi uusi oivallus?



Kiitos!

Mia Sinisalo @MiaSinisalo

+358 41 5346742

mia.sinisalo@vallaoutdoors.com

Valla Outdoors Oy

[@vallaoutdoors](https://vallaoutdoors.com)

www.vallaoutdoors.com