



Valla Outdoors

Hur kan ett företag inspirera till hållbar närturism?
Costal Bootcamp -workshop 24.2.2020

Mia Sinisalo - vildmarks- och naturguide

ARCHIPELAGO

ACTIVITIES



RETKIPAIKKA



Archipelago Activies

- Ab Archipelago Activity grundades 2018
- Vildmarks- och naturguide kollektiv i Raseborg- och Salo-området
- Organiserar och guidar utfärdar och välmåendetjänster
- Utbildning och experttjänster inom natur- och äventyrsturism
- Guidade turer på Kustrutten i samarbete med Global Bike Tour
- <https://europairail.hk/?p=15397>



Ohjelma | Program

10:30-12:00 Miten yritys voi innostaa
kestävään lähimatkailuun?
-puheenvuoro

12:00-12:30 Lounas,
omakustanteinen

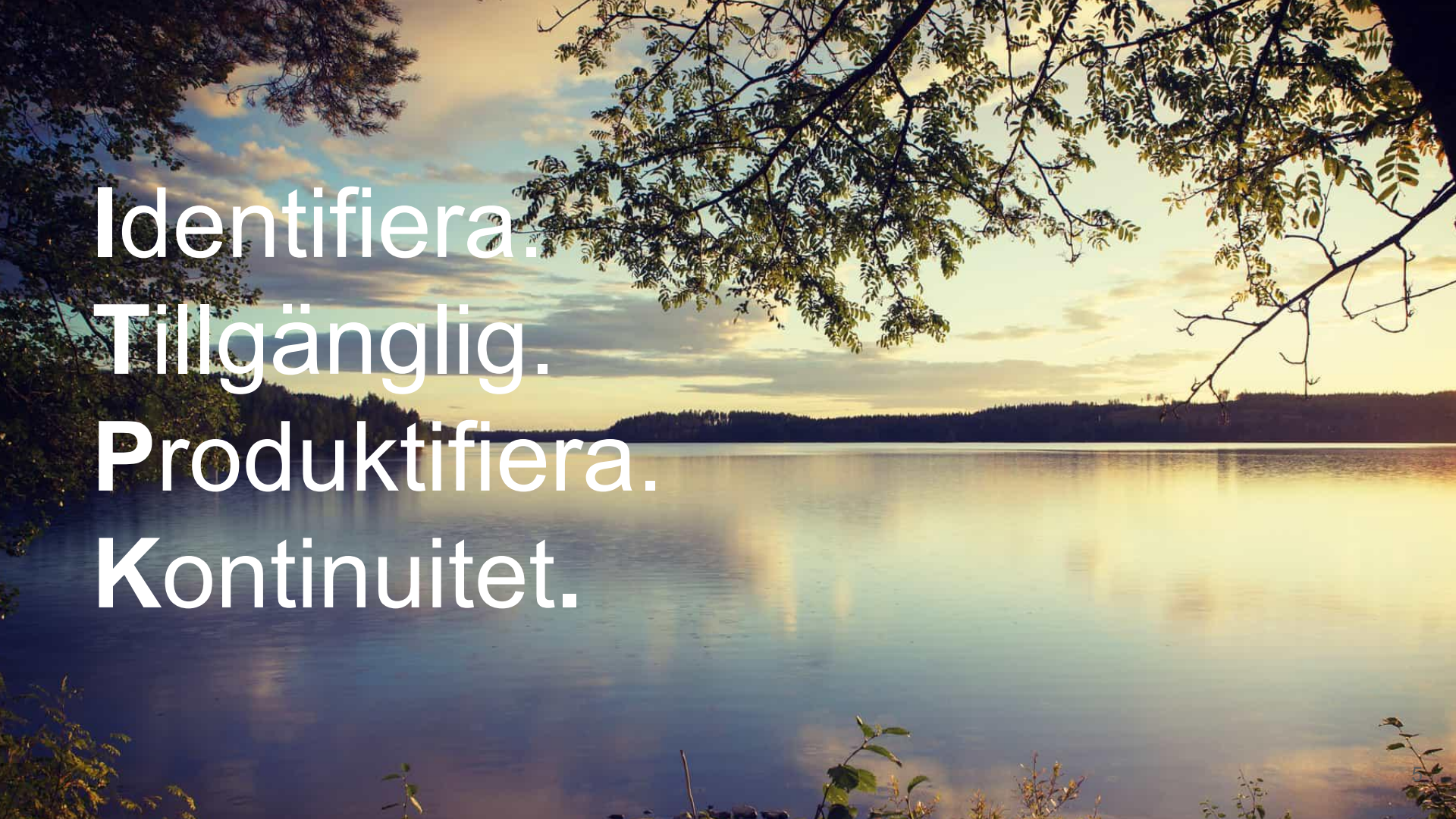
12:30-13:30 Ryhmätehtävä
lähimatkailusta ja -retkeilystä

10:30-12:00 Hur kan ett företag
inspirera till hållbar närturism? -lektion

12:00-12:30 Lunch, på egen kostnad

12:30-13:30 Närturism, gruppuppgift





**Identifiera.
Tillgänglig.
Produktifiera.
Kontinuitet.**

An aerial photograph of a dense forest in winter. The trees are heavily covered in snow, creating a textured, white landscape. A narrow, winding path or clearing is visible, cutting through the forest. The overall tone is cool and serene.

Identifiera.

Blir inspirerad av närområdets
möjligheter.

Närturismen

Tillgänglighet och lätthet

I närheten

Dagstur, övernattande tur eller en veckosluts utflykt

Med muskelstyrka: till fots, cyklande, paddlande, roende, med snöskor eller skidor



Inspirerande destination

Naturens estetik

Naturliga mirakel: grottor, moonshine, enorma träd eller klart vatten

Naturens avkopplande och välbefinnande effekt

Lärande, historik, berättelser

Förmåga att se djur eller växter

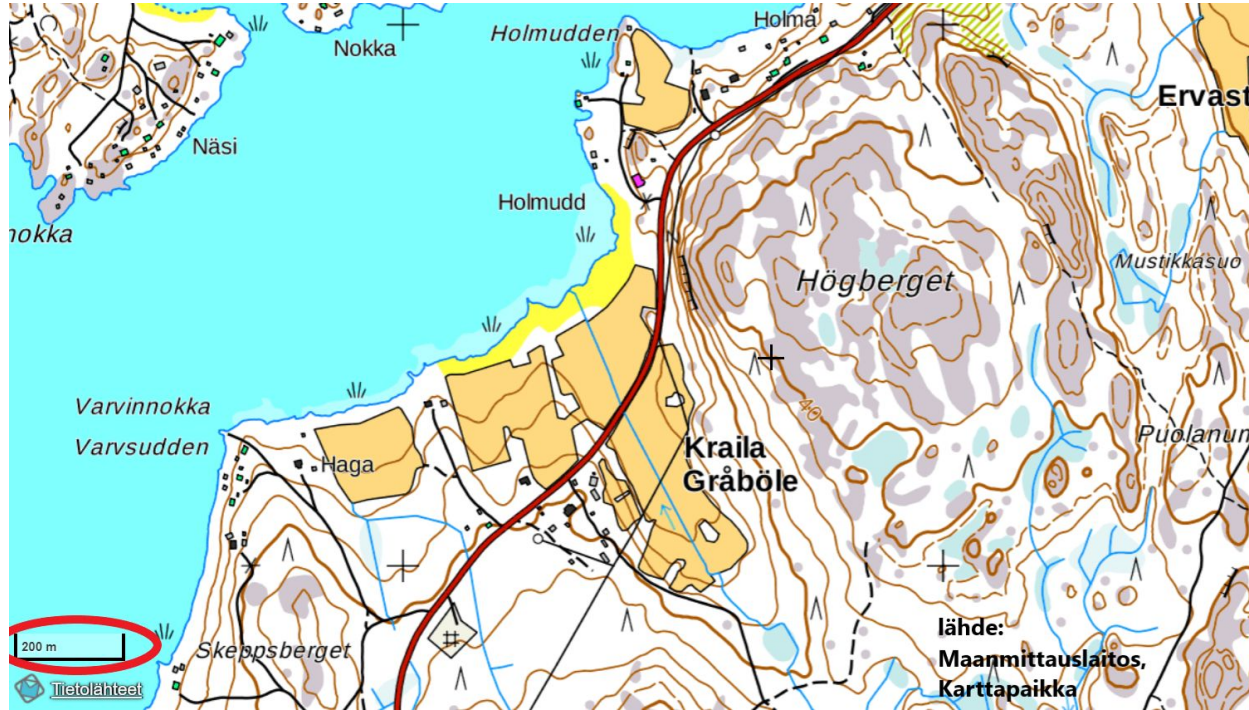
För jägare-samlare: svampplockning, bärplockning, fiske, vild örtsamling

Naturområdets motionmöjligheter





I närheten – Högberget 500-1000 m



https://www.maanmittauslaitos.fi/sites/maanmittauslaitos.fi/files/old/karttamerkkien_selitys.pdf

I närheten – Latokartanonkoski, 10 km med cykel



- Naturstig med skylter:
<https://www.salo.fi/attachements/2018-03-15T12-04-4854.pdf>
- Strömstarer och kungfiskare
- Del av Egentilgen Finlands paddlingrutter
- Fiskning
- Blogger:
<https://retkipaikka.fi/onko-tama-etela-suomen-ko-mein-koski-latokartanonkosken-kruunuja-ovat-myllynrauniot-ja-hoidettu-luontopolku/>

Är det tillräckligt inspirerande?

Riitta veloittaa turisteilta 98 euroa,
peittelee heidät riippumattoon ja
jättää pakkasmetsään –
amerikkalaismedia riemastui
bisnesideasta



Amerikkalainen sivusto Business Insider nousi suomala yrityksen keksinnön esille.

Kuva: Juha Tolonen / Halipuu



VISST.



Vems tillstånd och vilket avtal?

- **I ditt eget land:** Allemansrätt, byggtillstånd för fasta byggnader, trappor och spånger kräver inte tillstånd förutom i naturskyddsområden
- **I Forststyrelsens länder:** Allemansrätt, naturskyddsområdets egna begränsningar, företagarens samarbetsavtal med Forststyrelsen
<https://www.metsa.fi/sv>
- **Stads och kommunens friluftsområden:** allemansrätt, uthyrning, tillstånd för aktiviteter
- **Skyddsområdena:** Reda ut alltid områdesspecifika begränsningar!



Vems tillstånd och vilket avtal?

- **I privata länder:**
 - Allemansrätt
 - Jaktarrendeavtal
 - markanvändningsavtal
 - *sopimus palvelutoiminnasta metsäalueilla*
 - *virkistysarvokaupan toimintamalli*
- KÄLLA: Miten sovin metsäympäristön hyödyntämisestä? Työkaluja sopimiseen, ideoita tekemiseen | Tapio

<https://tapio.fi/wp-content/uploads/2019/10/Tapio-ekosysteemipalvelut-opas-fin-al-10.5.2017.pdf>





Kuva 3. Sopimuksellisuudessa on syytä edetä vaihe kerrallaan hyvän ja luottamuksellisen lopputuloksen aikaansaamiseksi.

LÄHDE: Luontoon perustuvat palvelut yksityismetsissä | Tapio
<https://tapio.fi/wp-content/uploads/2019/09/Luontoon-perustuvat-palvelut-yksityimetsissa-raportti.pdf>

SOPIMUSMALLEJA: Miten sovin metsäympäristön hyödyntämisestä? Työkaluja sopimiseen, ideoita tekemiseen | Tapio
<https://tapio.fi/wp-content/uploads/2019/10/Tapio-ekosysteemipalvelut-opas-final-10.5.2017.pdf>

identifiera.

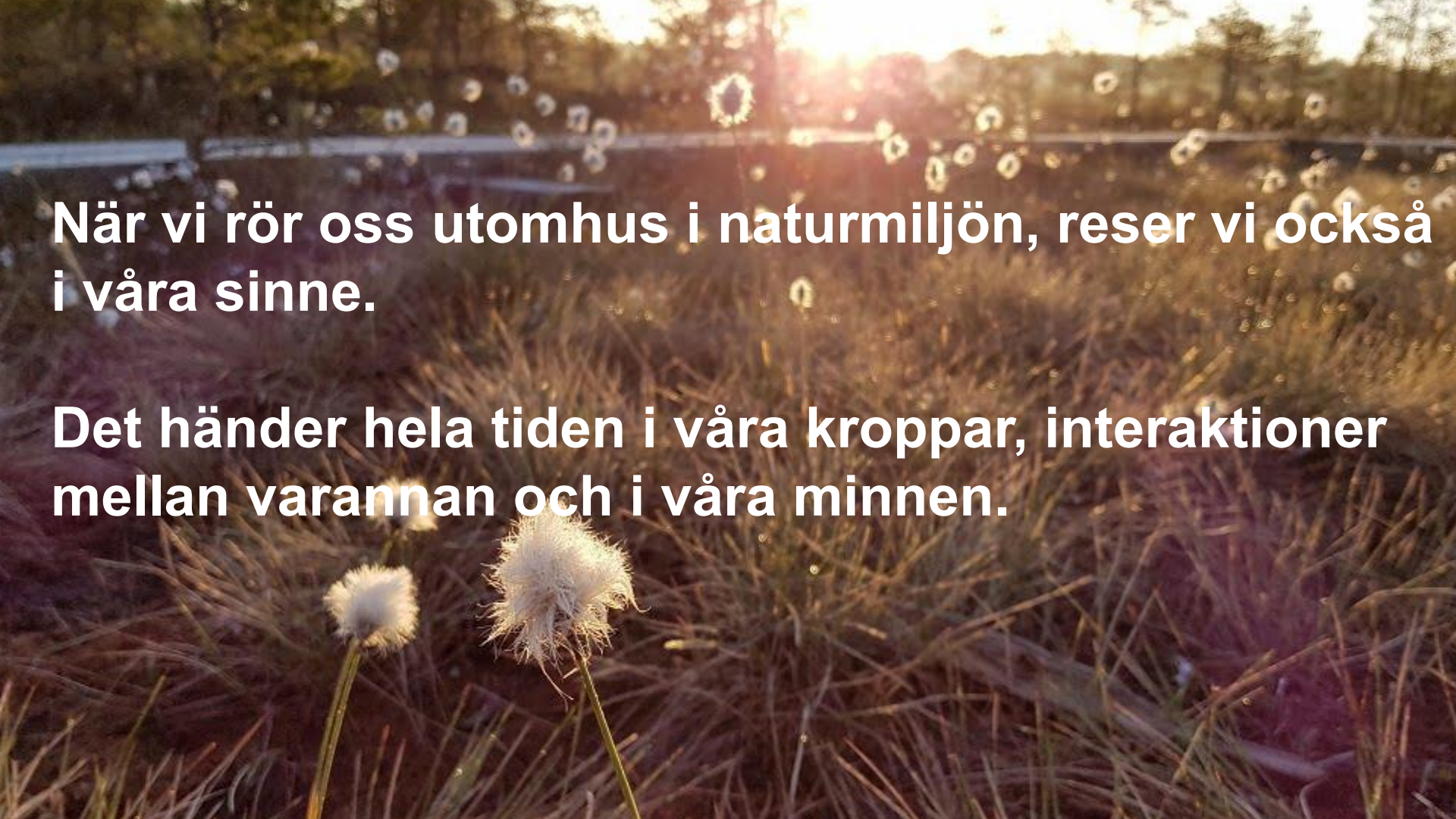
- Tänk på något av din egen resa och en stark upplevelse. Skriv ner upplevelserna.
- Öppna Lantmäteriverkets karta:
<https://www.maanmittauslaitos.fi/sv/e-tjanster/kartplatsen>
- Lokalisera ditt företag på kartan.
- Zooma in och hitta potentiella utflyktsföremål inom en radie av 0,5 km, 2 km, 5 km eller 10 km?
- Tänk på variabel: tillgänglighet och lätthet, naturvärden, landskap, aktiviteter, historia, berättelser, osv.
- Övningen tar 10 minuter





Tillgänglig.

Vem påverkar destinationen mest? För vilken målgrupp är det en märkvärdigt upplevelse?

A photograph of a field of dandelions at sunset. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow and lens flare. The dandelions are in various stages of bloom, with some showing their characteristic white, fluffy seed heads. The background is a soft-focus landscape with trees and a fence line.

När vi rör oss utomhus i naturmiljön, reser vi också i våra sinne.

Det händer hela tiden i våra kroppar, interaktioner mellan varannan och i våra minnen.

Hur skall man välja målgrupper?

- **Känslor som en målgrupp** - vilka upplevelser och känslor vill du skapa?
- **Intresse föremål** - natur, histori, välmående, motionsmöjligheter, fotografi
- **Klassisk familjstatus som en målgrupp** - singel, småbarnfamiljer, skolbarnsfamiljer, tånåriga och föräldrar, par
- **Nationaliter som målgrupp**





STÖD



FRIHET



GLÄDJE



VINST



SAMBAND



FRID

Senatsbergetin Hyvinvointipolku

6. Luontonäkymistä voimaa

Jo pelkkien luontonäkymien katsominen voi edistää terveyttä. On todettu, että ihmiset toipuvat nopeammin ja tarvitsevat vähemmän kipulääkkeitä, mikäli he voivat katsella luontokuvaa tai maisemaa. Mitä pidemmälle silmä kantaa, sitä paremmin maisema palauttaa elinvoiman

Mistä olet kiinnostunut...?

En uppgift, 5 minuter



1. Tänk, hurdana känslor eller upplevelser skall ditt utflyktmål väcka?
2. Hur kan du tillfoga känslan eller hur kan du påverka med utflyktmåls kommunikation eller infrastruktur?
3. Vilken målgrupp tror du, att det inspirerar?



Produktifiera.

Produktifiering är byggandet av en mening.

Produktifiering menar konkretisering och utveckling av processer.



inlärningsmiljö

pengar

äventyr

klimatförändring

sagor och mystik

fotografiföremål

Låt produktifiering att inspirera

- Vilken meningen vill du ge för din utflyktsföremål?
- Hurdana känslor tycker du att utflyktsföremålet skall väcka?
- Vilken målgrupp skall blir inspirerad?



Hållbart produktifiering

- Namnge, kommunicera och bygga skyltar **hållbart** (i digital och verkliga världen).
- Skapa infrastruktur, kartor och ruttbeskrivningar på ett **hållbart sätt**.
- Ser att utflyktsföremål skall utveckla affärer eller annat värde för områdets företag.



A photograph of a forest landscape. In the foreground, a wooden boardwalk made of several parallel planks leads straight into the distance. The boardwalk is flanked by dense, low-lying vegetation and numerous tall, thin pine trees. The background is slightly hazy, suggesting a misty or overcast day. The overall color palette is muted, with various shades of brown, green, and grey.

Kontinuitet.

Hållbart turism menar att framtida generationer skall hitta och använda destinationen som dets bästa.

Kontinuitet.

- Destinationer och utflyktsföremål har en lång livscykel
- Du måste förstå och tänka på hela livscykel när du produktifierar.
- Glöm inte att tänka på värd och tjänst för hela livscykel.
- Destination är alltid en del av en större system som en ekosystem, social eller ekonomiska systemet. Tar de på hänsyn till!
- Ibland kan beslutet vara tvärtom: det är värt att överge kommersialiseringen av destinationen.



Inspirerande destinationer på ett hållbart sätt

- Hur kommer destinationen att behålla sitt värde i framtiden?
- Hur sköter du det under säsongerna?
- Hur skyddar du naturen?
- Hur underhåller du rutter och skyltar?
- Hur man bygger broar över att byta eller stoppa lokala företagare?
- Hur bygger du rykte och hållbarhet?



Kiikunlähde - Hollola



Neitvuori - Mikkeli





I närheten – Svinbergets Natura2000-området, 5 km med cyckel

- Brevid Kustrutten
- Lund
- Bronsålderns grav
- Glosjö
- Rik flora ja fauna

MEN!

- Privat väg framme
- Få färdiga stigar
- Farliga stupar

Uppgift - grupper (innan lunch)

- Tre grupper
- Välja en som vaktar tiden - kellokalle
- Berätta i en kort tid 30-60 sek: Ditt namn, företag, och vad är naturdestinationernas viktigaste betydelse åt dig



1. IDENTIFIERA

- Välja ett företag och en potentiella destination i 500 m - 10 km cirkel.
<https://www.maanmittauslaitos.fi/karttapaikka>
- Välja ett: tillgänglighet och lätthet, naturvärden,, landskap, aktiviteter, historia, berättelser, osv.

● 5 MIN

2. TILLGÄNGLIG

- Potentiell målgrupp
- Tänk på hur ni skall påverka målgruppens motivationer och behov
- 5 MIN

3. PRODUKTIFIERA

- Meningen?
- Inspirerande?
- Vad behöver närdestinationen: ett dass, en vinskydd, trappor eller annat infrastruktur? 5 min

4. KONTINUITET?

- Hur kommer destinationen att behålla sitt värde i framtiden?
- Hur sköter du det under säsongerna?
- Hur skyddar du naturen?
- Hur underhåller du rutter och skyltar?
- Hur man bygger broar över att byte av lokala företagare?
- Hur bygger du upp rykte och hållbarhet?

●

● 15 MIN

Grande finale

- Vad skall du tar med dig till ditt företags vardag?
- Fick du en ide? Hur skall du inspirera dina kunder till destinationer i?



Tack!

Mia Sinisalo @MiaSinisalo

+358 41 5346742

mia.sinisalo@vallaoutdoors.com

Valla Outdoors Oy

@vallaoutdoors