

LINKKEJÄ JA VINKKEJÄ

Tee yrityksesi vastuullisuudesta näkyvää? -työpaja 3.12.2019



Suomen matkailustrategia

Yhdessä enemmän – kestävä kasvua ja uudistumista Suomen matkailuun [Suomen matkailustrategia 2019–2028 ja toimenpiteet 2019–2023](#)

Sustainable Travel Finland

- [Hae mukaan ohjelmaan!](#) Nimeämällä yrityksen vastuuhenkilön ja rekisteröitymällä pääsee käsiksi kattavaan e-oppaaseen.
- Biosphere-sertifikaatti käy myös pienille yrityksille. Sertifiointi tehdään kokonaan verkossa. Suomessa ei toistaiseksi ole yhtään sertifikaattia, mutta Mood Of Finland toimii testaajana.

Visit Finland on tuottanut paljon materiaalia [vastuullisuudesta viestimiseen](#):

Oppaat

- [Vinkkejä vastuullisuusviestintään](#)
- [Työkaluja vastuullisuuteen ja viestintään](#)
- [Näin viestit kestävydestä ja vastuullisuudesta -tietopaketti](#)
- [Sustainable Finland Pledge](#)
- Ladattava Sustainable Finland Pledge ([pdf](#))

Laskureita oman hiilijalanjäljen laskemiseksi tai kompensoimiseksi

- Sitran [elämäntapatesti](#) ja [100 fiksua arjen tekoa](#).
 - Keskiverto suomalaisen hiilijalanjälki on [10 300 kg Coe2ee/hlö/vuosi](#).
- [Compensate](#)
- [Ilmastodieetti](#)
- Jos kannustat asiakasta kompensoimaan matkustamisesta aiheutuneet päästöt, ole tarkka kertoessasi ettei tule vaikutelma siitä, että kompensointi on ratkaisu kestävämpään kuluttamiseen.

Ravintoleille ja ruokapaikoille

- Ideoita ja vinkkejä ruokapuolelle esim. raaka-aineiden [CO2-laskuri](#), [ilmastoreiluja raaka-ainevalintoja](#) ja [reseptipankki](#), josta voi hakea esim. vinkkejä maistuviin kasvisruokiin. Reseptilaskuri laskee raaka-aineiden määrän annoksien mukaan, joten se toimii hyvin aina yhdestä annoksesta satoihin annoksiin. Kaikki reseptit on testattu ammattikeittiössä.

Protect Our Winters

- [Polku talvien pelastamiseen](#)
- Esimerkki POW-sisällön hyödyntämisestä Pyhä [Kestävämpää laskemista](#)

Fair BnB <https://fairbnb.coop/>

Metsähallitus

[Kestävän matkailun periaatteet](#) , joita voi hyödyntää miettiessä oman yrityksen vastuullisia tekoja.

UUSI Hiking in Finland -sivu luontoon.fi:ssä

Vinkkejä asiakkaalle vastuullisesta retkeilystä Suomessa! [Hiking in Finland](#) ja suomeksi [retkietiketti](#)

Saamelaisuus

Saamelaiskäräjien [eettiset ohjeet](#) ja [kuvaohjeistus](#)

Mood of Finland

- Esimerkki yrityksen [vastuullisuussivujen suunnitteluun](#)
- Omat vaatteet ja korut toimivat hyvänä esimerkkinä paikallisista/Suomalaisista tuotteista. Niillä voi kertoa suomalaista (vastuullisuuden) tarinaa.
- Tehdään asiakkaiden kanssa yhdessä hyvää esim. ohjattua vastuullisuustoimintaa, kuten kerätään roskia, tehdään halkoja, poimitaan marjoja, leivotaan aamulla ylijääneestä puurosta leipää jne. Kerrotaan myös, voiko ”meidän” luona ”elää kuten paikallinen” esimerkiksi lapioida lunta tai lämmittää saunan.

VASTUULLISUUS JA VIESTINTÄ

- **Läpinäkyvää TOIMINTAA JA VIESTINTÄÄ**
 - jossa uskalletaan myöntää myös virheet
 - Kerrotaan, missä on vielä parannettavaa
 - miten ja millä aikataululla parannuksia tehdään
 - jaetaan hyviä käytänteitä.
- **Asennemuutos on tärkeää ja sitä tarvitaan edelleen kaikilla tasoilla päättäjistä matkailualueisiin, matkailuyrittäjiin ja matkailijain**
- **Seuraa aikaasi: nyt erityisesti esillä kompensatio**