

Digitaalinen asiakaskokemus ja ostoprosessin kehittäminen -valmennus

Torstaina 7.3.2019 klo 10-15.45

Eerikkilä Outdoor Center/Hämeen luontokeskus, Härkätie 818, 31340 Tammela

Valmennuksen kesto on 7 tuntia + lyhyt ennakkotehtävä, johon osallistujalla menee noin 3 minuuttia.

ILMOITTAUDU VIIMEISTÄÄN 28.2.2019: [Ilmoittautumislomake](#)

Ohjelma

Klo 10 – 11:30

Lyhyt katsaus ennakkotehtävään. Heti alkuun tehdään yrityskohtaiset **Verkojalanjälki**^{mini} mittaukset, keskustellaan tuloksista ja saadaan vinkkejä ja ohjeistusta digitaalisen löydettävyyden ja saavutettavuuden parantamiseksi.

Klo 11:30 – 12:15 Lounas (hanke tarjoaa)

Klo 12:15– 13:45

Digitaalisen löydettävyyden ja saavutettavuuden kehittäminen käytännössä.

Klo 13:45 – 14:00 Kahvitauko

Klo 14:00 – 15:30

Digitaalisten jakelukanavien toimintaperiaatteet, komissiot, tuotteelle asetetut vaatimukset ja Visit Finlandin kansainvälistymiskriteerit. Digitaalisen asiakas- ja ostokokemuksen mittaaminen ja kehittäminen asiakkaan polun eri vaiheissa, harjoitustehtävä pareittain.

Suosittelu- ja arviointipalvelut osana asiakkaan ostokokemusta (TripAdvisor, Google for Local Guides, Zoover). Käytämme Underhood.co ja TravelAppeal ilmaisohjelmistoja asiakaskokemuksen analysointiin.

Klo 15:30 – 15:45

Palaute ja päivän päätös



Valmentajana toimii yrittäjä, Visit Finland Akatemian valmentaja ja digitaalisen liiketoiminnan asiantuntija Kirsi Mikkola Rovaniemeltä.

www.liiketoiminta.info @kirsimikkola @liiketoiminta
#matkailu #liiketoiminta #verkkokauppa #jakelukanavat

Valmennuksen järjestää Luonto lisää liikettä -hanke

Lisätiedot: Päivi Pälvimäki, 040 651 2122, paivi.palvimaki@metsa.fi