

# Miten tulevaisuuden seniori matkustaa?

Luonto liikuttamaan-hanke

28.3.2014

Ekonomiyrittäjä, KTM Timo Saranpää

**MatkaSeniorit**

*Matkalla kaiken ikää!*

# Kon-Tiki Tours Oy / MatkaSeniorit

- 47 Thor Heyerdahl purjehti Kon-Tiki aluksella
- 95 Kon-Tiki Tours perustettiin
- 99 MatkaSeniorit perustettiin
- 13 MatkaSeniorit ja Kon-Tiki löysivät toisensa

Liikevaihto v.- 13 n. 4 milj. €.

Omistajat Sini Linnavirta ja Timo Saranpää.

# Senioreiden määrä kasvaa

- Senioreiden määrä kasvaa vuoteen 2040 saakka
- 65+
  - v. 2005: 841 000
  - v. 2010: 940 700 (+ 12 %)
  - v. 2015: 1 129 500 (+ 34 %)
  - v. 2025: 1 394 170 (+ 66 %)
- Kon-Tikin / MatkaSenioreiden vuotuinen kasvu-%: 30-50 %

# Seniorius on Mindset

- ✓ Lapset maailmalla
- ✓ Työnteon lopettaminen tulee mieleen

# Seniorin tavoittaminen

- ✓ Perinteinen media
- ✓ Internet nousussa
- ✓ Henkilökohtainen kontakti edelleen arvossa

# ”Matkustaminen muuttuu”

- 1900-luvun alku
  - Matkustus oli varakkaiden ja taiteilijoiden etuoikeus
- 50- ja 60-luku
  - Bussilla naapurimaihin
- 70-luku
  - Keihäsmatkat ja Ruotsinlaivat huumaavat kansaa
- 80-luku
  - Kanariansaaret jokamiehen oikeus
- 90-luku
  - Thaimaasta tulee 90-luvun ”Kanaria”, mutta myös yksilöllisyys lisääntyy
- 2000-luku
  - Netti ja halvat lennot mullistavat matkustamisen
- 2010-luku
  - yhteisöllisyyden paluu nostaa ryhmämatkat suosioon: haetaan sisältöä ja vaaditaan taas palvelua
- 2020-luku
  - Individualismin ja yhteisöllisyyden sekamelska; matkustamisen vuosikello

# Senioriasiakkaat v. 2014

|                                     | Yksin | Ystävien<br>kera | Viite-<br>ryhmässä |
|-------------------------------------|-------|------------------|--------------------|
| 80+ "konkarit" (sotakorvaus & Armi) | -     | **               | **                 |
| 72+ "ammattilaiset" (rautalankaa)   | _*    | **               | ***                |
| 67+ "totuttelijat" (Beatles)        | *     | **               | **                 |
| 60+ "siirtymäaika" (keskiolut)      | **    | *                | *                  |
| 55+ "työssä" (öljykriisi)           | **    | *                | **                 |
| (45+ "future" (punk)                | ***   | *                | *)                 |

Käyttäytymiseen vaikuttavat mm. asuinpaikka, työ, koulutus, varallisuus, harrastukset, kansainvälisyys, lapset, ajankäyttö, yhteisöllisyys.

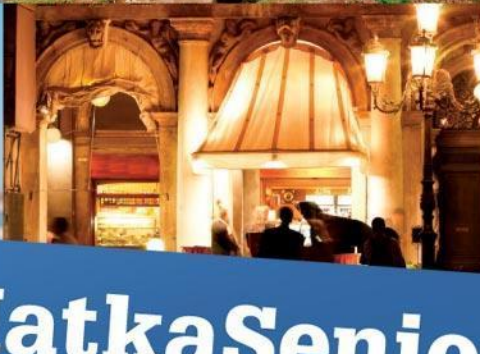
# ”Tulevaisuuden seniori osaa käyttää rahaa ja nauttia matkustamisesta”

- Matkatarjonta (kohteet ja teemat) monipuolistuu
  - Riverdancea Irlannissa
  - Kalastusretki Lofoteille
  - Japanilaisen teekulttuurin salat
  - Kwai-joen risteily
  - Kiertäen Balkanilla, Albania ja Montenegro
  - Pohjois-Italian puutarhat
  - Borneon linnut
  - Neuvostoajan kaupunkikierrros Tallinnassa



# ”Ryhmämatkassa viehättää yhdessä matkustaminen”

- Räätelöity ryhmämatka antaa enemmän kuin valmismatka – matkassa täytyy olla sisältöä
- Ryhmämatka avaa ovia, joiden taakse ei ehkä muuten päästäisi kurkistamaan
  - perheruokailuja
  - yritys-, lähetystö-, yhdistys-, ym. vierailuja
  - monipuolisesti kulttuuria ja muita elämyksiä
- Matkustavaa ryhmää yhdistää samat kiinnostuksen kohteet ja halu kokea uusia asioita yhdessä



# MatkaSeniorit

*Matkalla kaiken ikää!*

