



Verkoston yhteistyöstä voimaa esimerkkinä Punkaharju

Viljo Kuuluvainen, Metsähallitus

Luonnosta hyvinvointia

Miten saada ote aiheeseen?

Mitä yhteistyö luonnon hyvinvointiteeman parissa voi käytännössä olla?

Mitä se vaatii?

Miten tästä saadaan liiketoimintaa?

"Suomen kaunein huvipuisto"



Punkaharjun lumikenkäpuisto



Miksi tuotteistaa luontoliikuntaa?

Pystytään viestimään ja markkinoimaan

-> tietoisuus, tieto saatavilla monessa muodossa

Tehdään liikunta helpoksi ja turvalliseksi

-> madalletaan kynnystä

Ulkomaalaisille ehdoton edellytys

Paljon hyödyntämättömiä mahdollisuuksia

Toimenpiteet

Harjualueen lumikenkäreittien
teemoittaminen ja tuotteistaminen
Reitistö kuvaukset (netti, esite, mobiili)



Yhteistyö lumikenkäpuiston taustalla

Kruunupuisto Oy

Punkaharjun Tuunaanportti Oy, Finland Easy Holiday Oy ja Saimaan Safarit,
B&B Hepokatti, Valtionhotelli/Flowcatering Oy, Tynkkylän Lomaniemi,
Matkailutila Naaranlahti sekä Maatilamatkailu Mannila

Lusto – Suomen Metsämuseo

Savonlinnan kaupunki

Metsähallitus



Rahoitus

Puolet yrityksiltä ja
toinen puoli EU-
rahoitusta
Yritysten tekemä työ

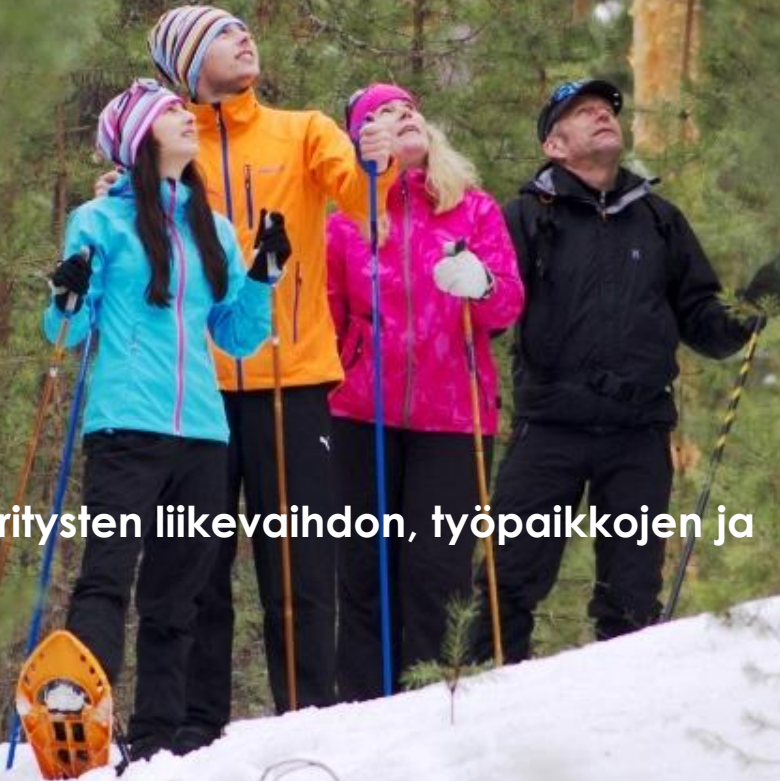


Ansaintalogiikka

Reitit ja harrastusmahdollisuudet tuovat alueelle uusia asiakkaita

- > Opastus
- > Välinevuokraus
- > Majoitus
- > Ravintolapalvelut
- > Tapahtumatuotanto

Tavoitteena yöpymismäärän, yritysten liikevaihdon, työpaikkojen ja kävijämäärän kasvu



Edellytykset

Aktiivinen, sopivan pieni yrittäjäjoukko
Ymmärrys yhteistyön hyödyistä kaikille
Vastuhenkilö projektille



Aiemmin toteutettu

Hiihtolatureitistö
Retkiluistelureitistö



Tulevaisuudessa

Sauvakävelyreitistö
Melonta- ja pyöräilyreitistö
Reittien valaistus

Luontoliikuntatapahtuma
17.5.2014

